



2022

**福耀玻璃工業集團股份有限公司
環境、社會及管治報告**

目錄

關於本報告	02
關於福耀	04

2022 年 ESG 亮點績效	08
--------------------	----

01

責任管理

ESG 理念	14
ESG 管理機制	15
利益相關方溝通	16
重大性議題判定	17
董事局聲明	18

02

誠信經營 打造全球公眾的信賴品牌

鞏固治理根基	22
深化風險合規	23
堅持誠信經營	24

03

質量為先 打造全球客戶的忠實夥伴

精益質量管理	28
優化客戶體驗	33
創新產品開發	36
推進知產保護	38

04

以人為本 成為全球員工的最佳雇主

維護員工權益	42
保障健康安全	46
注重人才發展	50
完善員工關懷	53

06

攜手共進 樹立全球行業的行為典範

構建責任供應鏈	74
共促行業發展	79
堅持奉獻社會	81

未來展望	84
附錄	86

05

綠色引領 爭當全球生態的環保衛士

應對氣候變化	56
實踐低碳營運	61
減少環境影響	66
開發綠色產品	70

第三方鑒證報告	92
讀者意見反饋表	94



關於本報告

本報告是福耀玻璃工業集團股份有限公司對外公開披露的第七份 ESG 報告，旨在回應利益相關方期望，展示其在環境、社會、企業管治及可持續發展方面的理念、管理、行動和成效。本報告經董事局審議批准，保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

報告範圍

本報告主要匯報公司及其主要營運控制權的位於中國境內外的附屬子公司核心業務。本報告每年度進行披露，時間範圍為 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分內容適當追溯以往年份或延伸到 2023 年度。

報告資料說明

本報告引用的全部信息資料均來源於公司正式文件、統計報告與財務報告等，並經過公司相關部門的審核。

指代說明

為方便表述，本報告中「福耀玻璃工業集團股份有限公司」也以「福耀玻璃」「集團」「公司」或「我們」表示。除非另有所指，在本報告中，如無特別說明，「元」指代「人民幣元」。

編制依據

本報告是依照香港聯合交易所有限公司《主板上市規則》附錄二十七的《環境、社會及管治報告指引》（以下簡稱《ESG 報告指引》）編寫，並參考可持續發展標準委員會發佈的《GRI 可持續發展報告標準》（以下簡稱「GRI Standards」）、國家質量監督檢驗檢疫總局和國家標準化管理委員會發佈的《社會責任指南》（GB/T 36000-2015）、《社會責任報告編寫指南》（GB/T 36001-2015）、《社會責任績效分類指引》（GB/T 36002-2015）以及國際標準組織發佈的《社會責任指南》（ISO 26000: 2010）。

報告編制遵循聯交所《ESG 報告指引》匯報原則：

重要性原則：報告披露利益相關方溝通及重大性議題判定過程，具體內容詳見「責任管理」一章中的「利益相關方溝通」和「重大性議題判定」。

量化原則：報告中披露的環境資料均註明參考標準、計算方法及參數。

平衡原則：報告中同時披露了正面和負面信息，確保內容平衡。

一致性原則：報告中披露的指標統計方法與以前年度保持一致。

報告查詢指引

本報告提供中、英文兩版本，可於本公司網站（<http://www.fuyaogroup.com>）、巨潮信息網（<http://www.cninfo.com.cn/new/index>）及香港聯合交易所有限公司網站（<http://www.hkexnews.hk>）查閱。如中、英文版本有任何抵觸或不相符之處，應以中文版本為準。

關於福耀

公司簡介

福耀玻璃工業集團股份有限公司於1987年正式註冊成立，公司股票於1993年在上海證券交易所主板上市，2015年在香港聯交所上市，形成兼跨境內外兩大資本平台的「A+H」模式。

福耀玻璃發展至今，在追求自我完善的同時，有一種與生俱來的使命感，從最早的「為中國人做一片汽車玻璃」到「樹立汽車玻璃供貨商的典範」到「福耀全球」以及董事長為核心的回報社會的行動，福耀玻璃秉承勤勞、樸實、學習、創新核心價值觀，以技術和創新的文化和人才，系統打造福耀玻璃可持續的競爭優勢和盈利能力，成為一家讓客戶、股東、員工、供貨商、政府、經銷商、社會長期信賴的企業。

公司的主營業務是為各種交通運輸工具提供安全玻璃全解決方案，包括汽車級浮法玻璃、汽車玻璃、機車玻璃、行李架、車窗飾件相關的設計、生產、銷售及服務，公司的經營模式為全球化研發、設計、制造、配送及售後服務，奉行技術領先和快速反應的品牌發展戰略，與客戶一道同步設計、制造、服務、專註於產業生態鏈的完善，系統地、專業地、快速地響應客戶日新月異的需求，為客戶創造價值。福耀是一家社會責任感強烈、互利共贏、安全環保、科技創新的綠色發展型企業。



年度營運情況

作為國內最具規模、技術水平較高、出口量最大的汽車玻璃生產供應商，福耀玻璃旗下共 56 家企業，其中在中國境內佈局 38 家，海外落子 18 家。公司已於天津、上海、重慶、廣東、福建、吉林、湖北、河南和內蒙古等十幾個省市建立了現代化生產基地，在國內基本形成了一套貫穿東南西北的合縱連橫的產銷網絡體系。與此同時，公司在國際化道路上步履不停，在美國、俄羅斯、日本、韓國、

德國和中國香港等國家和地區設立子公司或商務機構，成為全球規模最大的汽車玻璃專業供貨商。我們與賓利、奔馳、寶馬、奧迪、通用、豐田、大眾、福特、克萊斯勒等世界頂級汽車制造商建立合作關係，為其提供全球 OEM 配套服務和全套汽車玻璃解決方案。在創新設計、生產製造和質量管理賦能下，我們被各大汽車制造商選擇與認可，並被評為「全球優秀供應商」。

280.99 億元

營業收入

55.79 億元

利潤總額

47.56 億元

歸屬於上市公司股東淨利潤

1.82 元

基本每股收益

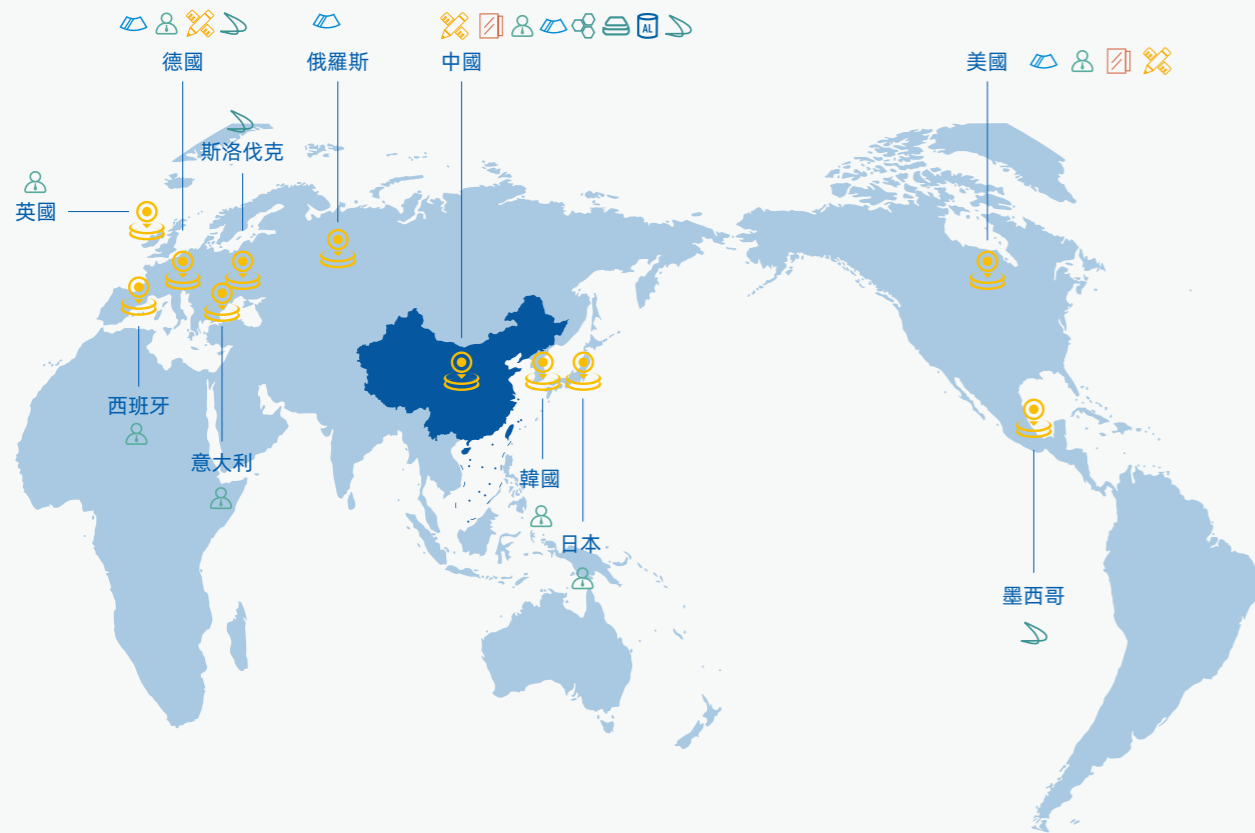
23.34 億元

上繳稅收

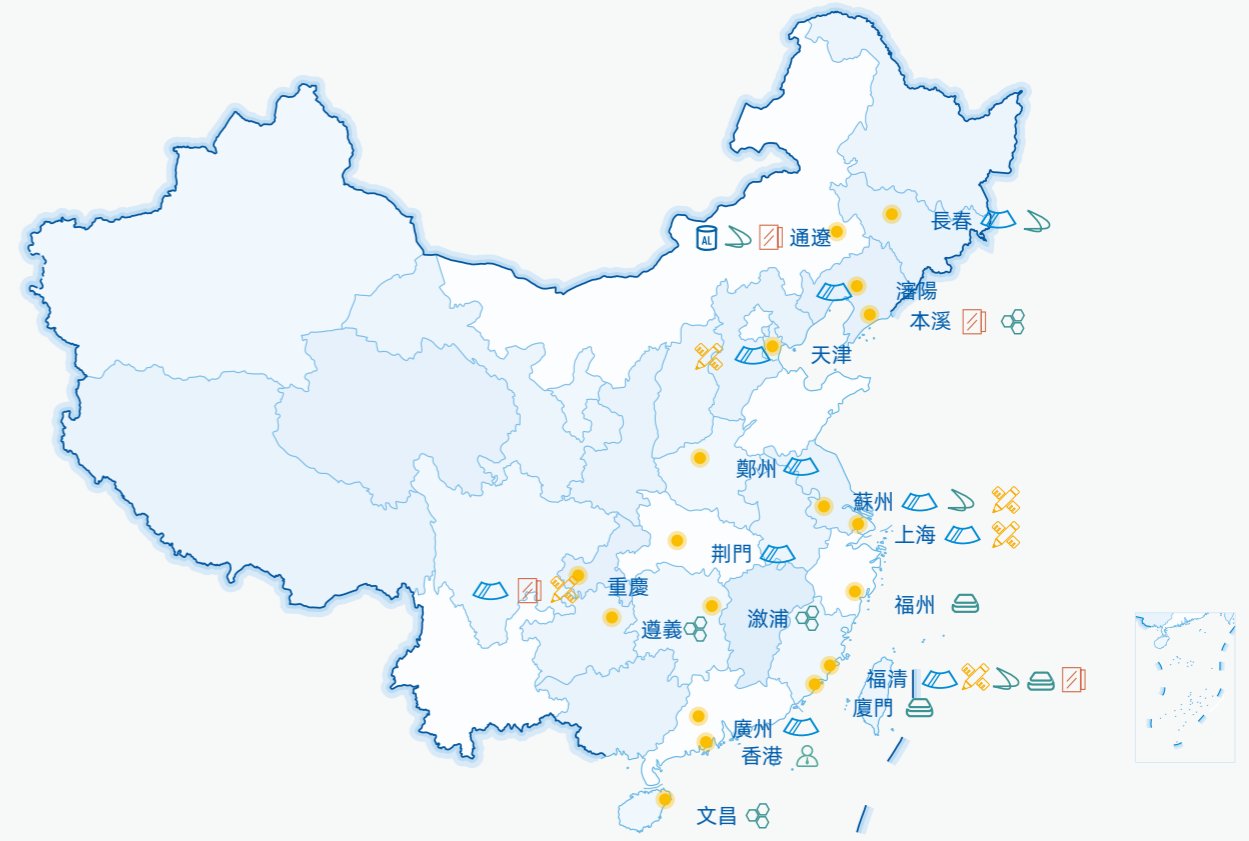
4.78 元

每股社會貢獻值

福耀全球佈局



福耀中國佈局



- 研發設計
- 浮法玻璃
- 汽車飾件
- 砂礦
- 商務機構
- 汽車玻璃
- 鋁精煉
- 裝備 & 模檢具

- 研發設計
- 浮法玻璃
- 汽車飾件
- 砂礦
- 商務機構
- 汽車玻璃
- 鋁精煉
- 裝備 & 模檢具

2022年 ESG 亮點績效

ESG 亮點績效

誠信經營，
達到全球公眾的信賴品牌

開展商業道德審計或風險評估的
營運地比例

100 %

商業道德培訓員工覆蓋率

100 %

品質為先，打造全球客戶的忠實夥伴

參加質量培訓的員工平均培訓時長

3.6 小時

信息安全培訓覆蓋員工

2,044 名

平均培訓時長

4.9 小時

年度客戶績效評價達標率為

86 %

同比提升

1 %

申請專利數量 **407** 件 被授予專利數量 **301** 件

綠色引領，爭當全球生態的環保衛士

獲得 CDP 環境領導力獎 獲得 Ecovadis 金獎

可再生能源裝機規模達

94 MW

可再生能源發電量達

91,936 MWh

開展環境風險評估的主營業務場所數量

23 個

佔總工廠數量的

100 %

以人為本，成為全球員工的最佳雇主

進行人權審查的工作場所佔比

20.83 %

開展人權保障行動的場所佔比

29.17 %

員工滿意度調查結果為

89.97 %

代表健康與安全委員會的員工佔比達到

2.18 %

採取過員工健康與安全風險評估的場所達到

100 %

幫扶金額

91 萬元

幫扶人數

10 人

攜手共建，樹立全球行業的行為典範

通過可持續採購培訓的採購人員達到

100 %

針對企業社會責任問卷開展的供應商現場審核完成率達

75.23 %

簽署可持續採購章程的供應商佔比

75.31 %

通過企業社會責任評估的供應商佔比

100 %

提交衝突礦物（錫、鉍、鎢、金）報
告的供應商佔比達

100 %

福耀玻璃及董事長曹德旺先生捐獻
成立的河仁慈善基金會捐贈金額

5.26 億元

公司榮譽

2022年1月

- 福耀玻璃董事長曹德旺獲《中華工商時報》2021年度中國民營經濟年度十大新聞人物
- 福耀玻璃「車載玻璃鍍膜技術研發及產業化」項目獲2020年度福建省科學技術二等獎

2022年2月

- 福耀玻璃（湖北）有限公司入選2021年度湖北省高新技術企業百強名單

2022年3月

- 福耀玻璃（湖北）有限公司入選工信部第六批全國工業領域電力需求側管理示範企業

2022年4月

- 福耀玻璃董事長曹德旺入選《財富》中文版「2022年中國最具影響力的50位商界領袖」
- 重慶萬盛福耀玻璃有限公司工藝技術專家賴文建獲全國總工會評選的2022年全國五一勞動獎章
- 重慶萬盛福耀玻璃有限公司數字化創新工廠入選重慶市2022年智能化賦能行動項目清單
- 福耀玻璃（蘇州）有限公司獲蘇州市總工會2022年蘇州市五一勞動獎狀
- 福耀玻璃（湖北）有限公司獲「荊門市疫後重振先進集體」稱號

2022年5月

- 福耀玻璃副董事長曹暉獲公益時報社評選的第十九屆（2022）中國慈善榜「年度慈善家」稱號

2022年6月

- 福耀玻璃副董事長曹暉獲福建省政府頒發的「福建省非公有制經濟優秀建設者」稱號
- 福耀玻璃入選中國上市公司協會發佈的2021年度A股上市公司現金分紅榜單豐厚回報榜、真誠回報榜
- 福耀玻璃長春有限公司鋼化廠爐外連線車間獲長春市總工會評選的2022年長春市「工人先鋒號」榮譽稱號

2022年7月

- 福耀玻璃入選2022《財富》中國500強
- 重慶萬盛福耀玻璃有限公司鍍膜玻璃生產車間獲重慶市經信委2022年「重慶市數字化車間」稱號
- 福耀汽車鋁件（福建）有限公司獲2022年福建省「科技小巨人企業」稱號

2022年8月

- 福耀玻璃入選德勤評選的「2022中國卓越管理公司」
- 福耀玻璃入選福建省工信廳評審的2022年度第一批福建省重點用能行業「能效领跑者」標桿企業
- 本溪福耀浮法玻璃有限公司獲本溪市雙擁辦、市委宣傳部、市退役軍人事務局授予的本溪市「最美社會擁軍企業」稱號

2022年9月

- 福耀玻璃獲得人力資源和社會保障部、中華全國總工會等頒發的「全國和諧勞動關係創建示範企業」
- 福耀玻璃入選全國工商聯中國製造業民營企業500強
- 福耀玻璃入選《中國汽車報》2022全球汽車零部件百強榜，排名2022中國汽車零部件百強榜第13位

- 福耀玻璃（蘇州）有限公司被認定為省級企業技術中心
- 福耀玻璃（福建）機械制造有限公司入選2022年度福建省知識產權優勢企業

2022年10月

- 福耀玻璃通過國家知識產權示範企業復核
- 福耀玻璃董事長曹德旺參與的教學成果「U-G-S-F」四位一體推進鄉村薄弱校改造提升的「德旺樣板」獲福建省教育廳2022年省級基礎教育教學成果獎二等獎
- 重慶萬盛福耀玻璃有限公司被國家知識產權局認定為國家知識產權優勢企業
- 福耀玻璃（蘇州）有限公司夾層玻璃智能生產車間入選蘇州市工信局2022年度蘇州市級示範智能車間

2022年11月

- 福耀玻璃董事長曹德旺入選全國工商聯2022中國民營企業社會責任優秀案例
- 福耀玻璃董事長曹德旺獲福建省消防安全委員會辦公室頒發的「第五屆福建省熱心消防公益事業先進個人」稱號
- 福耀玻璃入選全國工商聯編制的「2022民營企業研發投入500家」「2022民營企業發明專利500家」名單
- 福耀玻璃福耀智能可調光汽車玻璃關鍵技術研發及產業化項目獲2021年度福建省科技進步獎二等獎
- 福耀玻璃在2022年度比亞迪新能源汽車核心供應商大會上獲得「傑出戰略合作夥伴獎」
- 福耀玻璃入選國務院發展研究中心下屬中國企業評價協會發佈的「2022新型實體企業100強」

2022年12月

- 福耀玻璃董事長曹德旺在胡潤研究院發佈的「U30中國創業領袖榜」中入成為上榜創業領袖最崇拜的中國企業家
- 福耀玻璃董事長曹德旺獲中國工業報社評選的「2022工業企業品牌建設創新領軍人物」，福耀玻璃入選「2022工業企業品牌建設創新示範單位」
- 福耀玻璃榮獲美國中國總商會2022年「新能源利用獎」
- 福耀玻璃智能立柱獲《汽車商業評論》第七屆鈴軒獎量產電子電器類優秀獎
- 福耀玻璃入選《財富》雜誌發佈2022年最受讚賞的中國公司榜單
- 福耀玻璃入選法國里昂商學院、每日經濟新聞評選的2022年中國智能制造百強榜排名第1位
- 福耀玻璃入選中國汽車工業協會發佈的2022年中國汽車工業零部件三十強企業第12位
- 福耀玻璃獲得中國汽車技術研究中心發佈的2022年汽車及零部件企業綠色發展指數（GDI）AAA評級
- 福耀玻璃入選《經濟觀察報》2021-2022年度受尊敬企業百強
- 福耀玻璃入選《中國證券報》第24屆上市公司金牛獎2021年度金牛社會責任獎
- 福耀玻璃獲得中國上市公司協會「2022上市公司董事會秘書履職評價」4A評級

01

責任管理

福耀玻璃積極踐行 ESG 理念，以搭建 ESG 架構為抓手，著力健全公司 ESG 管理體系，並通過識別利益相關方關注的議題，開展重大性議題評估，明確 ESG 管理重點用，實際行動推動公司高質量發展。



ESG 理念

福耀玻璃始終以曹德旺董事長提出的「敬天愛人 止於至善」作為企業宗旨，堅持「義利兼濟」的中國傳統商道，在謀求自我發展的同時，與全社會共享企業發展成果。在企業發展過程中，公司將社會責任融入企業經營管理，持續完善公司治理體系，不斷提升產品質量，切實加強企業人文關懷，貫徹落實綠色發展理念，積極投身社會公益，樹立企業社會責任典範。



福耀的追求



全球客戶的忠實夥伴

全球員工的最佳雇主

全球行業的行為典範

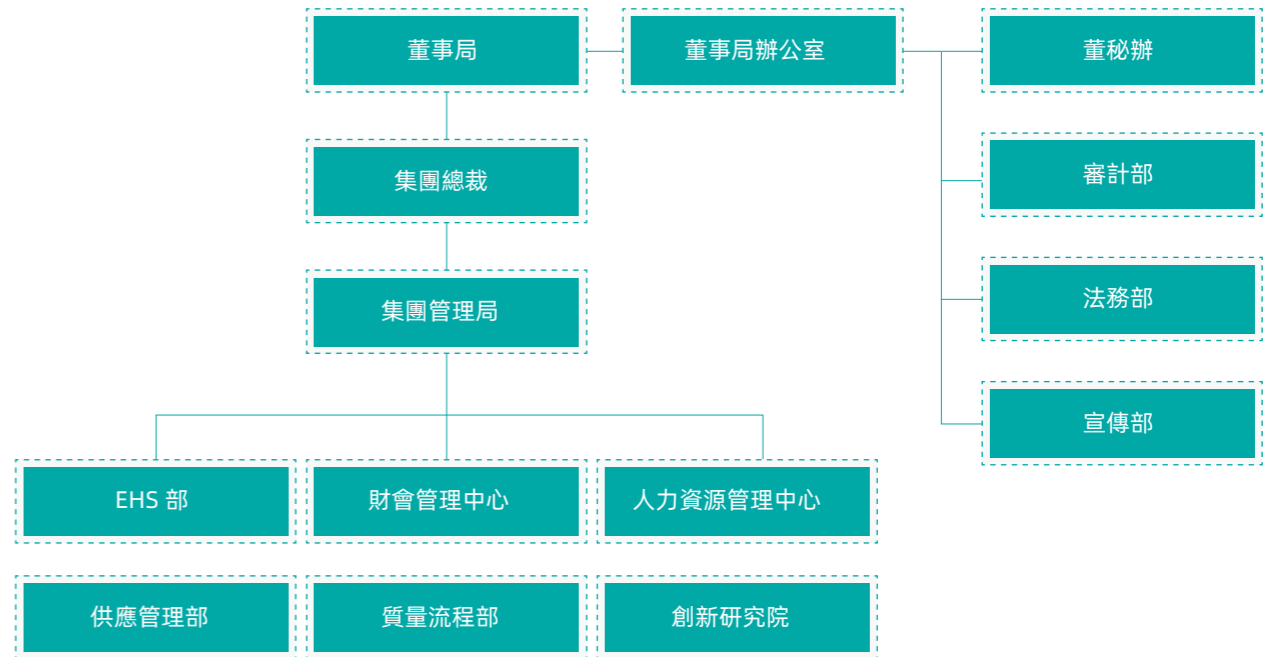
全球公眾的信賴品牌

ESG 管理機制

福耀玻璃高度重視 ESG 管理，將 ESG 理念融入日常經營和業務決策，通過自身的發展貢獻客戶、企業、產業、員工和社會。我們建立健全 ESG 管治機制，開展自身 ESG 重點議題識別，制定氣候變化、環境管理等可持續發展目標，推動公司可持續發展。

為更好地實現 ESG 工作的規範化和專業化管理，福耀玻璃已構建了包括董事局、環境、社會及管治 (ESG) 工作

小組、各業務線及職能部門在內的 ESG 管理體系。公司董事局為 ESG 管理的最高管治層級，ESG 工作小組負責管理並推動公司 ESG 事宜，由董事局辦公室領導為 ESG 小組負責人，集團各職能部門負責人為小組成員，協同公司各業務線及職能部門，制定 ESG 工作計劃，識別監控 ESG 風險，優化公司 ESG 管治與管理能力，有序落實 ESG 工作，充分踐行企業經濟責任、環境責任和社會責任。



福耀玻璃 ESG 管理架構

我們已制定《福耀玻璃社會責任行為準則》，適用於福耀玻璃及下屬所有子公司全體員工和向我們提供產品、材料或服務的供應商。該準則涵蓋企業在勞工權益、健康與安全、生態環保、商業道德等方面的管理，持續提升員工及價值鏈夥伴對 ESG 的認識，助力公司可持續發展。

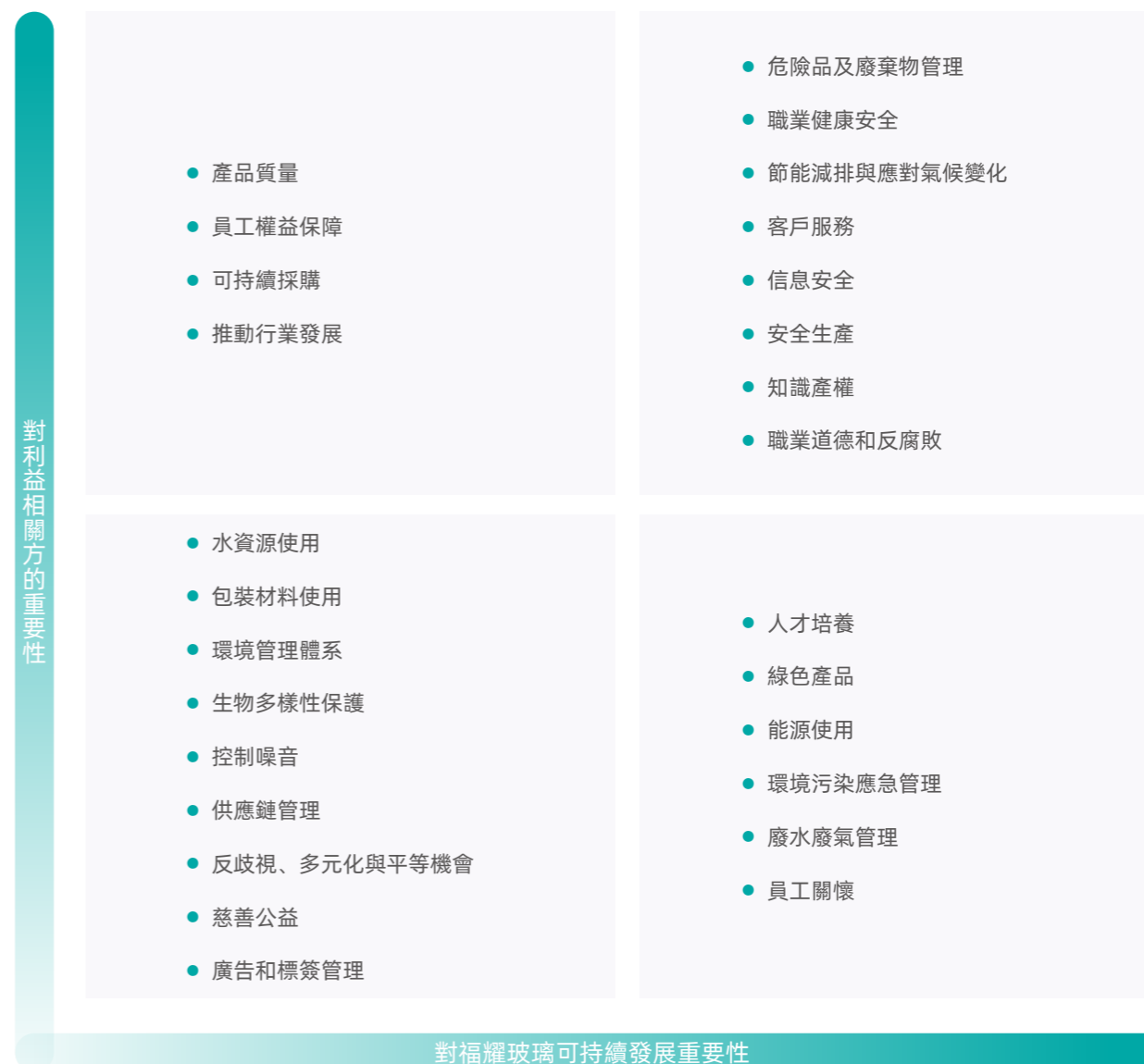
利益相關方溝通

福耀玻璃以各利益相關方創造長期價值為己任，充分開展與利益相關方溝通交流。我們通過線上、線下等多元溝通渠道傾聽各利益相關方建議和期望，識別各利益相關方的關注重點，及時回應其需求，實現多方共贏。

利益相關方	利益相關方期待	溝通渠道
 政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 職業道德與反腐敗 環境合規議題 知識產權 遵紀守法 依法納稅 	<ul style="list-style-type: none"> 政府會議 監督檢查 日常管理
 股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 股東回報 信息披露 投資者關係 公司治理 風險控制 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 信息披露 投資者關係活動
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量 客戶服務 消費者權益保障 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶調研 客服熱線 產品質量管理 客戶滿意度調查
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 人才培養 反歧視、多元化與平等機會 職業健康 安全生產 員工關懷 員工溝通與民主管理 	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬體系 員工關懷 民主管理 員工培訓 員工溝通 內部刊物
 合作夥伴 / 供應商	<ul style="list-style-type: none"> 責任採購 發展共贏 	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈管理體系 供貨商大會
 社會	<ul style="list-style-type: none"> 慈善公益 城市發展 社區和諧 	<ul style="list-style-type: none"> 社區公益活動 促進就業 社區建設 尊老愛幼
 環境	<ul style="list-style-type: none"> 環境合規 環境保護 生態平衡 	<ul style="list-style-type: none"> 應對氣候變化 排放物管理 減少資源消耗

重大性議題判定

福耀玻璃定期開展 ESG 重大性議題評估，以保障公司經營發展與各利益相關方的期望和需求相統一。通過各利益相關方參與調研，並結合自身戰略發展，我們制定了重要性議題矩陣，識別具有重要性影響的 ESG 議題，以明晰社會責任實踐與信息披露的重點領域。



董事局聲明

福耀玻璃高度重視自身業務可持續發展，持續完善自身 ESG 管治機制，踐行企業公民責任，用實際行動推動社會可持續發展。

公司建立了由上而下的 ESG 管治架構，保障 ESG 因素納入公司業務考量。我們明確董事局領導角色，作為最高決策機構，決策公司 ESG 相關戰略和計劃，監督 ESG 風險管理和 ESG 工作表現，明確 ESG 報告範圍。

公司定期開展溝通交流活動，與利益相關方的緊密溝通，了解其需求，滿足投資者、監管機構的期望與要求。我們識別評估 ESG 重要議題，並將評估結果於 ESG 工作小組上進行研究審議，協助董事局了解 ESG 事宜對公司業務模式的潛在影響，明確可持續發展方向。

2022 年福耀玻璃董事局對本年度 ESG 工作計劃、ESG 目標達成進展和行動計劃進行審議，並對設定雙碳戰略目標及路徑規劃、設立溫室氣體管理委員會等工作進行重點審閱監督，深化可持續業務實踐，持續提升公司可持續發展表現。

本報告詳盡披露福耀玻璃 2022 年 ESG 工作進展與成果，並於 2023 年 3 月 16 日經福耀玻璃董事局審議通過。

02

誠信經營

打造全球公眾的信賴品牌

良好的公司管治是公司打造「全球公眾的信賴品牌」的基石，福耀玻璃聚焦公司合規治理，以國家法律法規、境內外監管要求為準繩，完善風險預防機制和管控措施，深化廉潔建設，不斷完善和提高公司現代化治理體系和治理能力。

年度重要進展

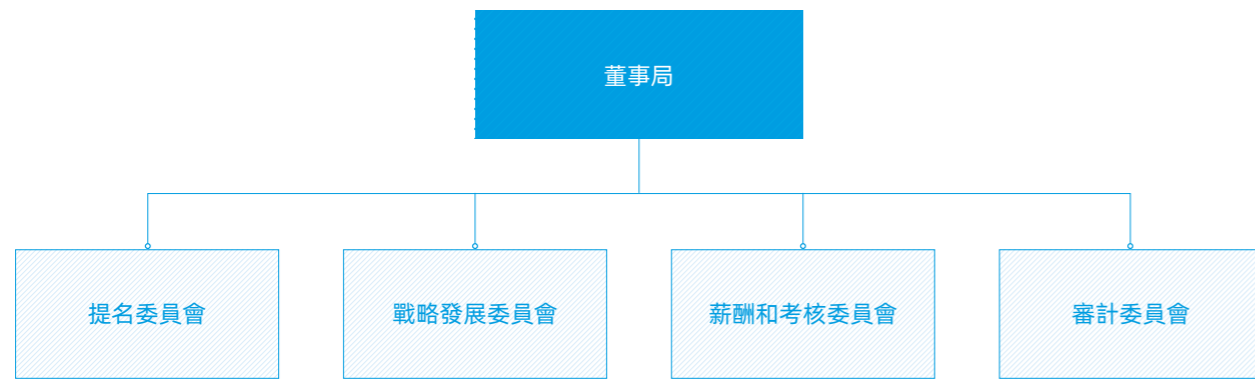
- ◆ 開展商業道德審計或風險評估的營運地比例 **100%**
- ◆ 商業道德培訓員工覆蓋率 **100%**



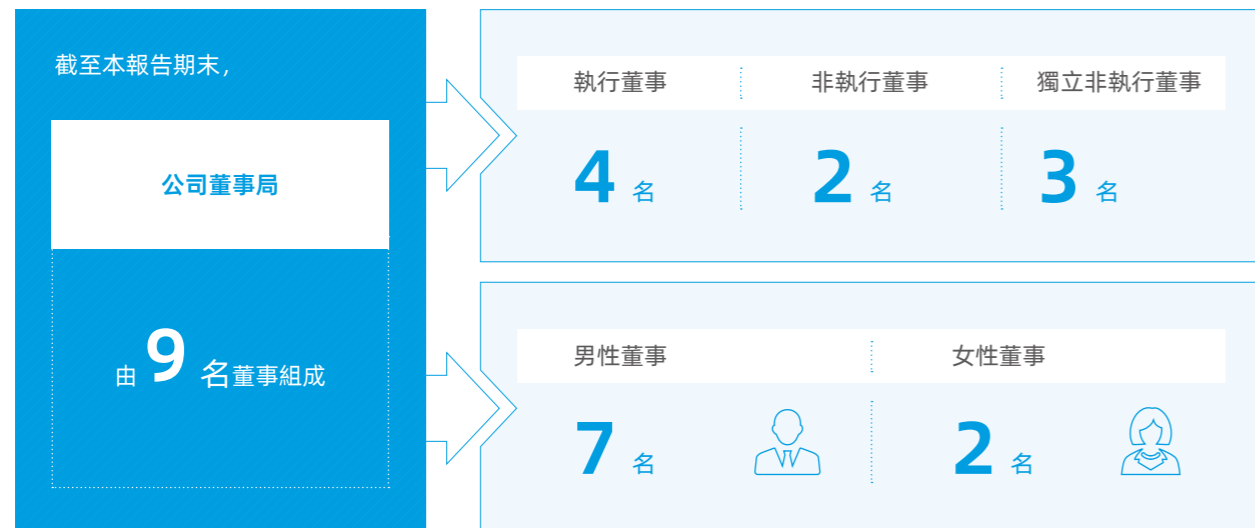
鞏固治理根基

福耀玻璃嚴格落實《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》等文件要求，以及上海證券交易所、香港聯交所上市規則等規範性文件，健全和完善股東大會、董事局、監事會及高級管理層（「三會一層」）公司治理結構，明晰董事局決策、管理層管理、監事會監督的職責邊界，形成各司其職、有效制衡的公司治理機制，確保了公司的規範運作。

公司參照國際慣例建立了獨立董事制度，設置了4個董事局專門委員會，其中審計委員會、提名委員會和薪酬和考核委員會均由獨立非執行董事擔任主任委員。公司賦予各委員會具體詳實的職責與義務，並充分發揮董事局專門委員會在公司戰略決策、規範運作中的作用，推動公司持續穩定發展。



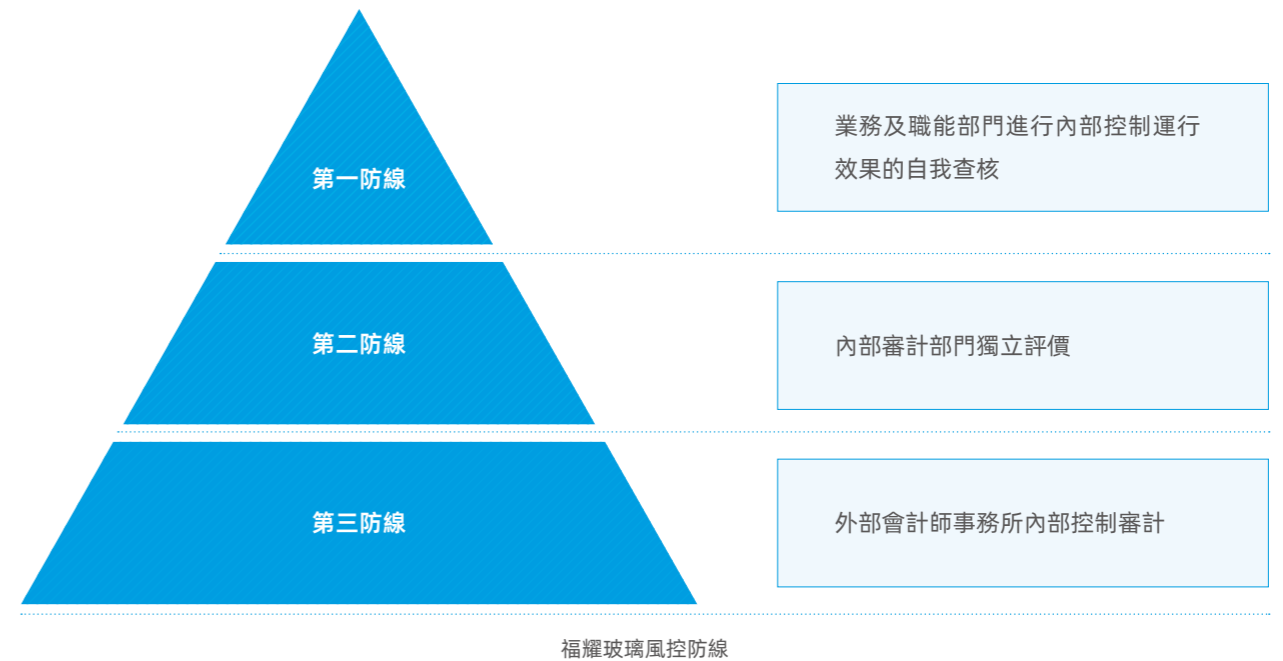
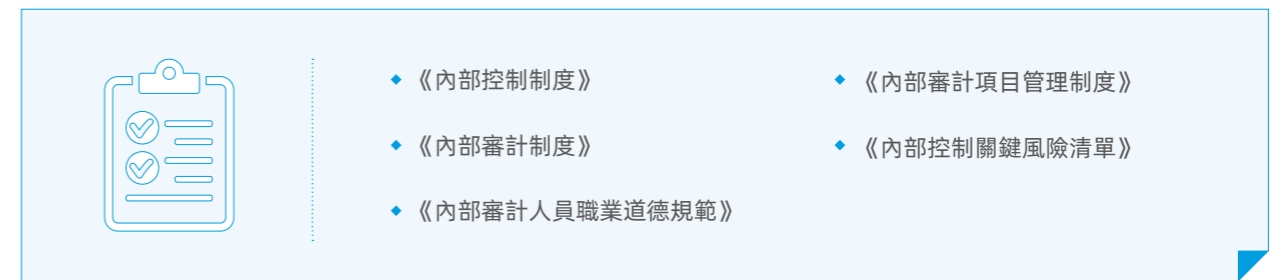
公司重視董事局成員隊伍建設，依據上市規則規定制定了《董事局成員多元化政策》，根據實際情況與具體需求，對董事人選從性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能及服務年限等多方面進行考量，以實現董事局的多元化，促進董事局在觀點、經驗、角度方面的多樣與平衡。



深化風險合規

為促進公司規範運作和健康發展，保護股東合法權益，公司制定了《內部控制制度》《內部審計制度》《內部審計人員職業道德規範》《內部審計項目管理制度》《內部控制關鍵風險清單》等規範治理制度，為公司高質量發展提供了制度保障，不斷提升公司的規範化管理水平，確保上市公司治理工作的合規有效。

福耀玻璃持續優化風險合規管理體系，建立「全員風險管理意識，內部控制人人參與，合規管理人人有責」的風控運作機制，明確公司各層級在內部控制評價和風險評估活動中的具體職責，強化業務管理、內部獨立評價、外部監審「三道防線」協同管理，落實源頭管控，持續提升風險合規管理效率。



公司建立完善的風險識別及管理流程，定期評估並制定相應的風險應對措施，2022年，公司主要面臨的風險包括經濟、政治及社會狀況、政府政策、戰爭風險，行業發展風險，市場競爭風險，成本波動風險，匯率波動風險，行業技術革新和標準升級風險，財務管理風險、網絡安全風險，資料詐騙及盜竊風險，環境及社會風險。針對上述風險，公司通過架構調整、制度完善、技術創新、產品升級、經營模式調整等方式進行有效應對。

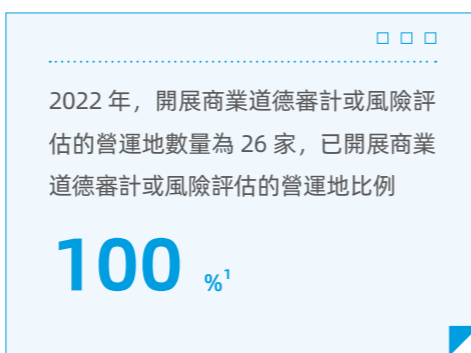
堅持誠信經營

福耀玻璃奉行「以人為本、誠信經營」的管理理念，「人品、產品、質量、品位」的品牌理念，「團結、高效、廉潔、工作」的團隊理念，堅持以高標準的商業道德規範嚴格要求自己，並通過不斷推進反貪腐體系建設、優化多元監審系統和完善投訴舉報機制，穩步提升企業商業道德與反腐敗管理水平。

完善管理體系

福耀玻璃遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》等法律、法規、準則及境內外上市公司監管要求，在公司內部建立反腐敗及反不正當競爭制度體系。

公司在職業道德、反舞弊、利益衝突和禮品管理等層面，明確了公司領導及員工在日常工作中關於廉潔採購及經營、不正當收益等方面的商業道德行為準則。同時，我們持續強化制度監督，以確保公平競爭原則和公司及股東利益得到有力維護。福耀汽玻和福耀浮法均將損害公司利益、形像的舞弊行為列入各分子公司年度考核評分項。



職業道德	<ul style="list-style-type: none"> 對內：制定《員工行為規範管理規定》《員工獎懲管理規定》《廉潔自律管理規定》和《內部審計人員職業道德規範》，約束遵守員工職業道德準則，嚴禁以不道德手段獲得利益，確保審計工作獨立、客觀、公正的展開。 對外，要求供應商簽署《守法誠信承諾書》，承諾其不向福耀玻璃相關工作人員以任何形式授予好處以獲便利。如發現供應商向集團員工行賄，則福耀玻璃有權終止雙方業務關係，並收取違約費用。
反舞弊	<ul style="list-style-type: none"> 制定《反舞弊管理制度》，禁止員工通過收受賄賂、隱瞞、報錯交易事項等九類舞弊行為，以防止損害公司及股東利益行為的發生。
利益衝突	<ul style="list-style-type: none"> 建立《利益衝突管理制度》和《人事迴避制度》，規定員工應自覺迴避個人利益與公司利益發生衝突的事項，提高反舞弊和反貪污的意識。
禮品管理	<ul style="list-style-type: none"> 設立「禮品接收登記表」，明確禮品來源，禮品內容，以及禮品領取人，以杜絕禮品接收過程中可能出現的賄賂行為。

商業道德行為準則

¹注：公司按照風險導向原則確定納入評價範圍的主要單位、業務和事項以及高風險領域。福耀玻璃生產型主要子公司共 26 家，均已列入 2022 年內控審計及風險評估範圍，佔比 100%。

廉潔教育培訓

公司高度重視推進廉潔文化建設，定期面向董事和員工開展反貪腐主題培訓，不斷強化全員廉潔從業意識，夯實廉潔從業思想基礎。

福耀玻璃廉潔文化宣傳活動

五一、中秋、國慶節前，制作《耀說廉潔》宣傳海報，通過企業微信推送至所有福耀員工，重申廉潔紀律、加強員工廉潔意識。

管理現場管理審計項目時，宣貫公司廉潔紀律，為員工反饋供應商、客戶、公司員工存在違規行為、審計人員違反職業道德提供投訴舉報溝通渠道。



福耀玻璃開展基建項目中反腐培訓會議

2022 年 12 月，公司通過線上視頻召開了基建項目過程中的管控風險為主題的會議，會議中重申廉潔紀律，並通過實際案例警示廉潔紅線不可逾越，傳遞福耀玻璃舉報溝通渠道，共計 25 名基建項目參建商及公司基建管理人員出席了會議。

規範舉報監督

福耀玻璃鼓勵員工對違反廉潔從業、濫用職權、失職、瀆職、違反經營管理秩序等違紀行為進行檢舉，並對檢舉人員給予相應獎勵。公司內外部利益相關方可通過專門的舉報電話 0591-85363456 或電子郵件 GM@fuyaogroup.com 的方式對於公司中不誠信經營的行為做出投訴。公司具有董事局授權的獨立內審部門對舉報進行受理，並向管理層和董事局匯報調查結果。公司遵循舉報人合法權益不受侵犯的原則，明確了舉報人保護機制，要求嚴格保護舉報人

權益，嚴格保密舉報相關信息。2022 年公司關於商業道德的投訴響應率穩定在 100%。

公司嚴肅查處違規違紀違法問題，堅決預防及杜絕相關法律法規中禁止的有關輸送或者謀取不正當利益的行為。報告期內公司未出現貪污腐敗訴訟案件，內部發現貪污腐敗案件 1 起，商業道德相關案件結案率 100%，發生法律追究的腐敗案件或內部監督部門違規的事件均已妥善處理。

舉報電話 0591-85363456

電子郵件 GM@fuyaogroup.com

03

質量為先

打造全球客戶的忠實夥伴

追求卓越，質量為先。在堅持完善內部質量管理體系的基礎上，福耀玻璃設立預防和應急機制、培養質量人才，全方位夯實產品質量。公司持續提升服務水平，推動技術、產品的創新和升級，規範知識產權管理，致力於為客戶提供高質量的產品和服務。

年度重要進展

- ◆ 參加質量培訓的員工平均培訓時長 **3.6** 小時
- ◆ 年度客戶績效評價達標率為 **86%**，同比提升 **1%**
- ◆ 信息安全培訓覆蓋 **2,044** 名員工，平均培訓時長 **4.9** 小時
- ◆ 申請專利數量 **407** 件，被授予專利數量 **301** 件



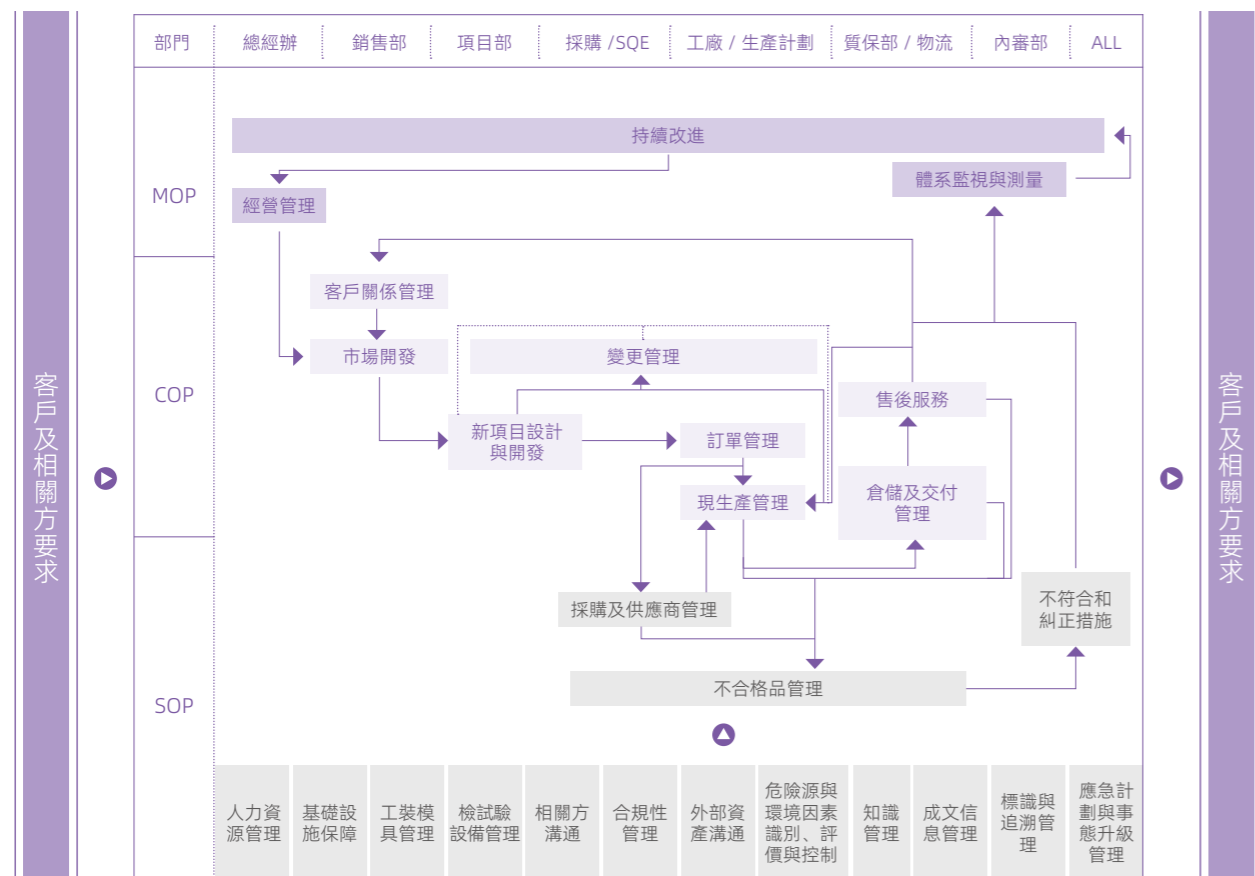
精益質量管理

福耀玻璃始終堅持「四品一體雙驅動」的質量管理模式、「高性能、高穩健、高績效」的福耀「三高」質量目標，不斷優化完善質量管理機制，搭建質量實驗室信息化平台，持續推動全員質量管理意識增強和能力建設提升，打造堅實的質量基礎。

質量管理體系

福耀玻璃嚴格遵循《中華人民共和國產品質量法》《平板玻璃國家標準》等法律法規和行業規定，內部制定了《質量管理手冊》，落實產品質量管理。福耀玻璃已獲得 IATF16949: 2016 認證，通過 IATF16949: 2016 認證的子公司 19 家，覆蓋比例為 100%。

福耀汽波制定質量體系標準化工作流程規範，從相關方要求出發，開展產品質量監測和管理工作，並在服務客戶的過程中不斷完善優化。2022 年，公司增設了「檢試驗設備」、「標識與追溯管理」等模塊，推動質量管理的全場景覆蓋。



2022 年福耀汽波質量體系標準化工作流程規範

此外，福耀玻璃建立嚴格的質量監督機制，持續運行三方審核制度，堅持公平公正的審核態度，按照各方標準嚴格把控產品質量，踐行質量保障責任。同時，公司制定《質量事故預防及追責管理規定》等內部制度，建立了覆蓋事故預防、事故處理、事故追責的質量事故處理全流程。2022 年，福耀玻璃三方審核開展次數為 18 次，覆蓋子公司的比例為 100%；未發生造成市場重大影響的質量相關投訴，未發生因產品質量問題而需要回收的情況。

福耀玻璃質量三方審核

一方審核	二方審核	三方審核
公司內審，內部每年組織自我審核，自主糾正及預防	客戶外審，福耀玻璃定期接受客戶的項目審核、年度體系審核	由客戶認可的第三方認證機構每年對公司進行質量、環境、職業健康安全、信息安全等審核

落實質量策略

為全面推動質量策劃、提升改進，福耀玻璃制定了質量策略規劃，從產品創新、流程協作、智造過程、供應協同、敏捷服務、基礎保障六大方面制定質量策略，提升質量能力。

質量策略規劃

提升六大質量能力	產品創新質量 完善產品門類知識庫、標準建設，完成全業務流程的信息化建設，實現順利量產	流程協作質量 制訂和培訓管理體系標準手冊與核心流程，完善跨公司間的項目管理系統，建立高效協作的流程
智造過程質量 完善自動化的產品檢測、過程監控手段，建立「數字化、半智能化」的過程控制模式，實現製造過程穩定、高質量、低成本	供應協同質量 協同開發及培養新技術、新業務戰略供應商，對重點 / 風險供應商加強管理，確保新業務材料質量穩定	敏捷服務質量 完善立體、多層次的客戶關係，客戶關係管理信息化，建立敏捷的全球一體化服務網絡
基礎保障質量 發展儲備新技術多元化人才，完善新技術產品內控標準，夯實質量人才、標準、方法等基礎保障		

2022年福耀玻璃持續推進生產過程的質量控制，通過質量策劃、開展質量大會、質量提升實施等方式，自上而下地推動質量控制工作，助力促進產品質量穩步提升。

2022年福耀汽玻過程質量控制專項提升措施



此外，福耀玻璃持續改善傳統質量管理模式，建立了質量數字化管理模式，在質量工作的多個環節開展信息的收集、傳遞、分析、處理和應用，整合各類數據，持續提升質量服務效率。

福耀玻璃 2022 年建立了質量實驗室信息化平台

公司於 2022 年重點開展質量實驗室信息化平台搭建，通過以下功能提升質量管理效率：

- 結構化質量檢驗實驗標準庫；
- 質量管理全流程系統自動關聯銜接，信息透明，提升作業效率及協同效率；
- 質量檢驗任務關聯申請自動生成，高效、統籌有序地安排任務；
- 實驗數據一次錄入，報告自動生成，去除繁雜步驟。

截至 2022 年底，公司已完成質量實驗室信息化平台一期需求開發，建成瀋陽、福清 2 個基礎數據庫，並開展了標準收集和項目上線申請工作。



培養質量文化

福耀玻璃持續開展質量人才梯隊建設工作，全面踐行質量管理體系，培養企業質量文化，持續進行了全員的質量培訓和考試，提高了員工的質量意識，以及對質量文化的理解和認可度。同時，為提升員工學習積極性，我們設置員

工激勵措施，以設備維護情況、現場管理水平等為考核依據，對員工開展綜合評價，獎勵評價結果優秀的員工，以實現產品質量與人才建設互促互進的良性循環。

2022年，



19,950 人次

參加質量培訓的員工達到

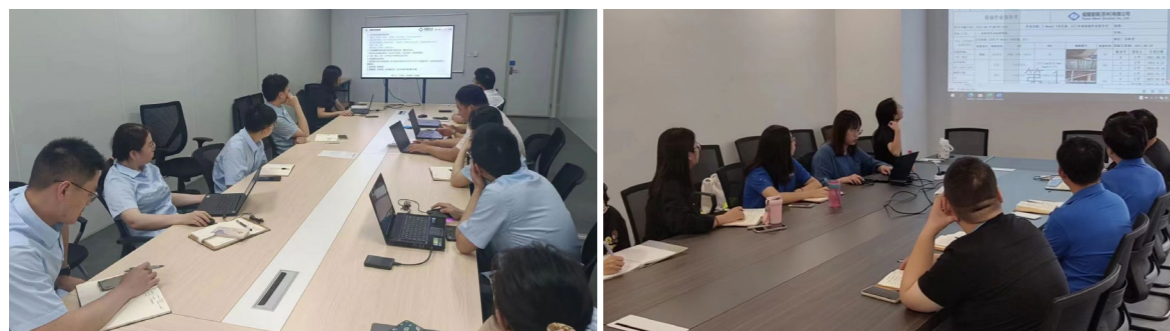


3.6 小時

平均培訓時長

福耀汽玻開展蘇州、瀋陽質量工程師 (QE) 團隊培訓

2022年，福耀汽玻培訓人員對瀋陽和蘇州子公司的QE團隊開展輔導工作，完成部分客戶項目的整體質量策劃輔導7個，完成產品安全體系審核、客戶審核等現場支持4次，提供了QE業務操作手冊培訓、PPAP標準文件包案例培訓等經驗橫展9份，有效提升了QE質量策劃能力。



蘇州、瀋陽 QE 團隊培訓現場

4 次

客戶審核等現場支持



7 個

完成部分客戶項目的整體質量策劃輔導



優化客戶體驗

福耀玻璃積極維護客戶合法權益，通過開展客戶滿意度調查、實時跟蹤產品質量投訴事件和加強客戶隱私管理，多措並舉完善客戶權益保護機制，建立並維護良好的客戶關係。

提高客戶滿意度

福耀玻璃全面尊重和維護客戶利益，制定《客戶服務管理規定》《退貨管理流程》等制度，致力於利用專業的客戶服務流程和紮實的管理經驗，為客戶提供負責任的服務。2022年，福耀玻璃更新《客戶服務管理規定》，將服務範圍由國內向海外客戶拓展，補充面對美國、歐洲等地客戶投訴的第三方啟動和管理機制，對專職海外客服人員提出能力要求，完善對海外客戶的服務質量。

我們針對事前、事中、事後三大服務階段制定具有側重點的服務工作方向，站在客戶的角度思考問題，不斷提升服務質量。2022年公司從項目推動、內部改進、服務提升、績效監控四大方面，持續助力客戶提升業務績效，完善服務質量。



86 %

年度客戶績效評價達標率為

1 %

同比提升



客戶服務三階段

事前

- 客戶績效評價規則 & 內部控制
- 客戶定期拜訪 & 信息及時溝通
- 重點客戶過程重點控制

事中

- 建立快速反應渠道
- 人員專業技術能力提升

事後

- 售後 / 索賠及時處理
- 質量事故經驗分享 & 再發防止



福耀玻璃制定完善的投訴處理體系，遵循「1-3-7」原則處理客戶投訴。通過收集客戶問題並掌握問題現狀，在 1 個工作日內採取初步響應措施，後續按照《問題性質分級標準》對客戶投訴定義分級，根據《客戶投訴升級流程》《客戶服務管理流程》處理客戶問題，確保 3 個工作日內回覆

初步調查結果，7 個工作日內出具調查報告、處理進展和後續整改方向。此外，我們暢通客戶投訴渠道，設立質量專用郵箱 (fy.qualityservice@fuyaogroup.com)，及時接收客戶意見和反饋，並由專職工作人員跟進解決問題。2022 年，福耀玻璃未發生嚴重客戶投訴事件。

保障信息安全

福耀玻璃遵循《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等相關法律法規，建立完善的信息安全制度管理體系，制定《信息安全手冊》《信息資產控制規定》《信息安全行為規範管理規定》等規章制度並不斷完善升級，於 2022 年新增《個人信息保護管理規定》《個人信息處理管理規定》《個人信息保護影響評估管理規定》三項個人信息保護類制度，通過規定個人信息管理的原則和工作範圍、管理機制等工作流程和工作標準，確保個人信息保護工作的高質量運行。

福耀玻璃通過技術與管理雙管齊下的方式確保客戶信息數據的保密性。技術方面，公司採取加密、訪問嚴格控制等手段，管控數據全生命週期，防止數據丟失泄露。管理方面，公司建立了信息安全管理體系，成立信息安全管理委員會，並開展網絡安全內審和信息安全內審，確保體系運行的有效性和適宜性。公司已通過 ISO27001:2013 信息安全管理體系認證和 TISAX AL3 汽車行業可信信息安全評估認證，不斷推進子公司的認證工作。



2022 年，福耀玻璃 **未發生** 客戶隱私信息泄露事件。截至報告期末，福耀玻璃共計 4 家子公司成功通過 TISAX AL3 認證²。

² TISAX AL3 認證為歐洲汽車行業信息安全評估和數據交換安全標準——TISAX 最高等級 AL3。

此外，我們建立健全的網絡與信息安全應急工作機制，對全體員工和相關部門員工開展信息安全意識專題培訓，組織信息安全應急演練活動，加強員工信息安全問題應對的實操能力，保障自身及客戶的信息安全。2022 年，信息安全培訓覆蓋 2,044 名員工，平均培訓時長 4.9 小時。

2022 年，



2,044 名
信息安全培訓覆蓋員工



4.9 小時
平均培訓時長

3 場

全員信息安全意識培訓及
技能專項培訓

- 「一眼識別釣魚郵件」培訓
- 《信息安全風險管理》《信息安全控制措施指南》專業技能培訓
- 《個人信息保護法》培訓

6 次

信息安全應急演練

- 大批量終端病毒感染應急演練
- MES 系統服務器異地遷移應急演練
- 專線網絡鏈路故障應急演練
- ERP 系統故障恢復應急演練
- 機房斷電事故應急演練
- PLM 系統故障恢復應急演練



信息安全風險管理培訓

創新產品開發

福耀玻璃堅持「技術領先、智能生產」戰略，保持研發資源投入，以客戶需求為導向，在安全、智能、環保、美觀、總成五大方面開展產品研發，順應汽車玻璃行業的發展趨勢，通過自主創新推進產品升級，致力於在研發創新的同時推動產品量產。2022年，公司在智能化、節能化、個性化造型三方面取得階段性研發進展，並逐步投入使用。

智能立柱實現人機交互

福耀玻璃基於汽車感知與智能化技術研發「智能立柱」產品，實現智能化網聯的功能，將無鑰匙進入、生物識別技術、智能駕駛三大功能彙集於立柱飾件內部，通過智能技術集成，將產品價值最大化，同時進一步提升用戶體驗。

在無鑰匙進入方面，智能立柱集成按鍵、藍牙等多種無線通訊模塊，實現在不同通訊距離下的分工協作，同時，通過自主研發的超寬帶通訊技術，助力克服現

有無鑰匙進入容易獲取信息的缺陷；在生物識別方面，智能立柱捕獲人臉信息和指紋信息，驗證車主身份；在智能駕駛方面，智能立柱輔助實現自動駕駛與汽車外部環境感知功能。

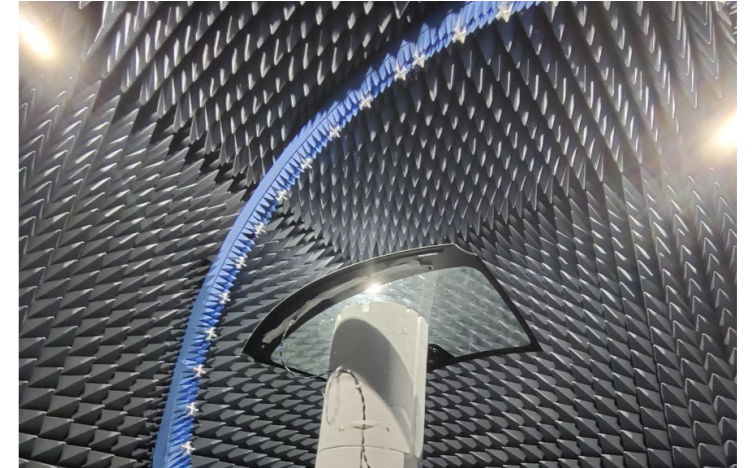
福耀玻璃是全球率先實現智能立柱量產並上市的企業之一，並於2022年憑借智能立柱，榮獲第七屆鈴軒獎（中國汽車零部件年度貢獻獎）量產電子電器類優秀獎。



智能立柱人機交互功能

一體化設計助力節能減排

福耀玻璃在開發智能網聯汽車5G天線玻璃的同時，注重玻璃與天線的一體化設計，將不同天線集成於一塊玻璃，打破天線安裝分散在車輛各部位的傳統模式，減少車內天線排佈，實現汽車輕量化效果，進而降低車輛行駛中的二氧化碳排放，助力節能減排。



玻璃與天線一體化設計

發光角窗提升視覺體驗

福耀玻璃開發帶有發光模塊的玻璃外觀設計，將LED嵌入汽車亮飾條，通過顯示的顏色和頻率，以視覺為傳達方式，向客戶傳遞車輛信息。包括在解鎖車輛時設置不同顏色顯示汽車剩餘電量情況，幫助車主了解可繼續行駛的里程；在車輛充電過程中呈現不同發光速度，幫助車主區分車輛處於快衝模式或慢充模式等。



發光角窗顯示汽車電量情況

推進知產保護

福耀玻璃嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，制定《公平競爭管理規定》等內部管理制度，於2022年更新《專利管理規定》，在保護自身業務相關的知識產權的同時，避免侵犯他人知識產權。

福耀玻璃制定《專利申請與維護流程》《專利評審規則》《專利代理機構評審細則》，從提案、審核、遞交、管理、

維護、評審等方面規範專利申請與維護流程，推動專利申請工作的合規開展。同時，為激發員工研發潛能，福耀玻璃制定了《專利獎勵辦法》，規定專利研發獎勵標準、獎勵分配等方面要求，向發明人給予公平公正的物質獎勵。2022年公司申請專利數量407件，被授予專利數量301件，其中被授權國內及國外發明專利共計111件，同期提升61%，技術創新成果數量顯著升高。

2022年，



407 件
公司申請專利數量



301 件
被授予專利數量



111 件
被授權國內及國外發明專利數量



61 %
同期提升

2022年1月1日-2022年12月31日申請獲得的專利情況（全集團，含子公司）

項目類型	國內發明	國外發明	國內實用新型	國內外外觀設計	PCT	總計
申請量	176	8	159	17	47	407
授權量	110	1	182	8	/	301

截至2022年12月31日公司累計申請獲得的專利情況（全集團，含子公司）

項目類型	國內發明	國外發明	國內實用新型	國內外外觀設計	PCT	總計
申請量	1,131	20	1,557	21	69	2,798
授權量	557	10	1,461	11	/	2,039

作為中國專利保護協會成員，我們圍繞公司業務管理特點加強知識產權保護體系建設，於2022年開發運行上線專利管理平台系統，實現業務流程、智能歸文件、風險專利預警等方面的信息化管理，進一步提升公司內部知識產權信息利用與管理的整體水平。

2022年專利信息化管理措施

業務流程	智能歸文件	風險預警
<ul style="list-style-type: none"> 專利流程、案件、事項等業務的全生命週期管理； 監控專利審查進度，設立費用、期限智能提醒，降低逾期風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 文件歸文件，專利數據、過程資料自動更新； 行業專利數據入庫，供技術工程師檢查查閱。 	<ul style="list-style-type: none"> 專利侵權分析、專利風險應對的任務監控； 建立包括專利預警、專利佈局的情報庫，識別風險專利。

04

以人為本 成為全球員工的最佳雇主

成為全球員工的最佳雇主是福耀玻璃的初心所在。我們著眼於員工福祉，切實維護員工合法權益，堅決守護員工的生命安全和身體健康，為員工的職業成長與發展提供系統支持，全力滿足員工對美好生活的期待，推動公司與員工的共同發展。

年度重要進展

- ◆ 進行人權審查的工作場所佔比 **20.83%**，開展人權保障行動的場所佔比 **29.17%**
- ◆ 對 14 個營運點員工滿意度調查平均結果為 **89.97%**
- ◆ 代表健康與安全委員會的員工佔比達到 **2.18%**
- ◆ 採取過員工健康與安全風險評估的場所達到 **100%**
- ◆ 幫扶人數 **10** 人，幫扶金額 **91** 萬元



維護員工權益

福耀玻璃心系員工權益，以員工利益和需求為出發點，堅持以公平公正的態度吸引全世界優秀人才，為員工提供多元包容的工作環境、民主的溝通反饋機制和有競爭力的薪酬體系，充分尊重和保障員工權益。2022年，福耀玻璃共有 28,982 名員工。



28,982 名

2022 年，福耀玻璃共有員工

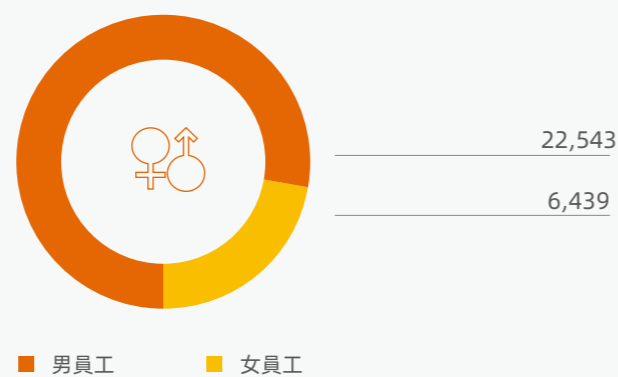
2022 年福耀玻璃員工雇傭情況

按雇傭類型劃分的員工人數

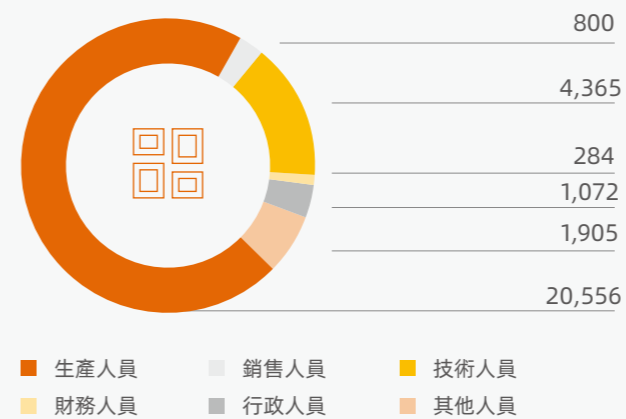
員工總人數 **28,982**



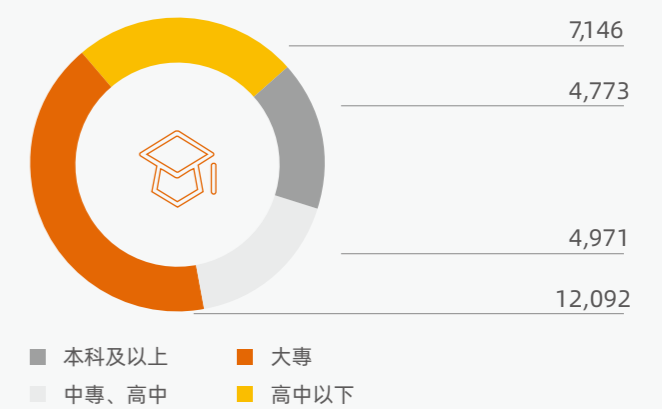
按性別劃分的員工人數



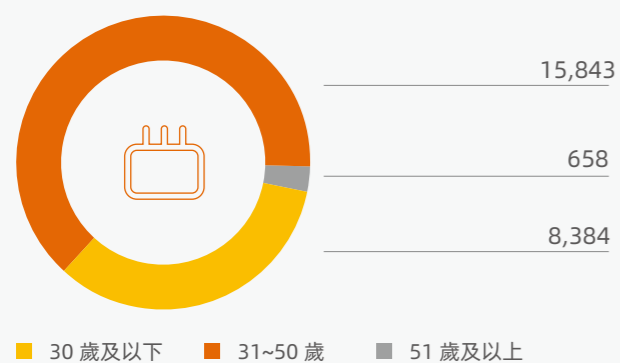
按專業劃分的員工人數



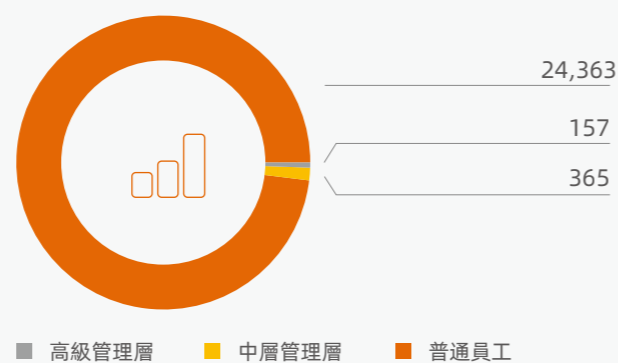
按教育程度劃分的員工人數



按年齡劃分的員工人數 (境內)



按職級劃分的員工人數 (境內)



2022 年福耀玻璃員工流失情況 (境內)

劃分類型	流失人數 (人)	流失比例 (%)	
按性別劃分	男員工	5,394	21.4
	女員工	1,202	19.0
按年齡結構劃分	30 歲及以下	3,391	28.8
	31-50 歲	3,164	16.6
	51 歲及以上	41	5.9

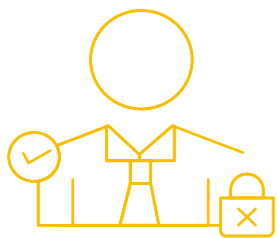
勞工準則

福耀玻璃恪守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等相關法律法規，不斷規範和推進我們的用工制度，合規僱傭員工，2022年，我們在原有基礎上更新修訂公司《招聘管理規定》，並依據自身發展情況和員工實際需求，整合出台《勞動者權益保障管理規定》，針對避免強迫勞動、員工多樣性、平等性等方面提出嚴格要求，強調以平等包容的態度對待不同文化背景的員工，明確員工在機會平等、健康安全等方面的權益，以及工作中免遭騷擾和歧視對待的保障。一旦涉

及違法事件，將移交有關司法機構處理，絕不姑息，確保員工的合法權益得到全方位保護。

同時，公司嚴禁僱傭童工，劃定最低年齡限制，對候選人員展開資料審查程序，要求每名候選人提供有效的身份證件以核實其身份背景及年齡，杜絕誤用童工的情況發生。2022年公司無強制勞工與人口販賣相關事件，無歧視與騷擾相關事件。

2022年福耀玻璃通過勞工與人權管理體系認證情況



32.89 %

反歧視、反對侵犯人權的員工培訓比例

20.83 %

進行人權審查的工作場所佔比

29.17 %

開展人權保障行動的場所佔比

2022年少數族群 / 弱勢群體以及女性員工佔比

3.82 %

少數族群 / 弱勢群體員工佔比

12.74 %

女性高級管理層員工佔比

3.82 %

少數族群 / 弱勢群體高級管理層員工佔比



薪酬福利

為了吸引與保留優秀人才，福耀玻璃秉承「公平、競爭、激勵、經濟、合法」的薪酬原則，制定有《薪酬管理制度》《績效激勵管理規定》以及《福利管理制度》等內部制度文件，公司以員工的業務績效和工作時長為導向，為全體員工提供「固定薪酬+津貼+工作績效」的薪酬結構，和豐富多樣的員工福利，包括了基本統籌保險、帶薪休假、健康體檢、節日禮品、團隊建設等。

此外，我們制定了《員工考勤、假期管理規定》，使員工生產與休息時間安排系統化、體系化，從而切實保障集團職工勞動和休息休假的權利，平衡員工生活與工作之間的壓力。

民主管理

福耀玻璃承認並尊重每位員工自由結社和集體談判的權利，識別、減輕或消除侵犯結社自由權和集體談判權的任何潛在障礙。公司依據國家相關法律法規，建立健全《職工代表大會制度》《職工代表大會代表提案制度》《工會會員代表大會管理規定》等系列制度文件，高度重視工會的組織與建設，以實際行動踐行民主決策、民主監督、民主管理。

35.48 %

正式集體協議覆蓋的員工佔比為

37.49 %

覆蓋正式選舉職工代表的員工佔比為



公司認真聆聽員工心聲，要求各子公司定期開展員工滿意度調查，並設立匿名舉報與申訴通道，員工可以通過向人力資源管理中心、工會、員工心聲等方式向公司進行舉報或申訴，充分維護員工表達意見的權力，鼓勵員工為公司的持續發展出謀獻策。2022年我們針對集團14家子公司的員工進行滿意度調查，結果平均為89.97%。

89.97 %

員工滿意度調查結果為



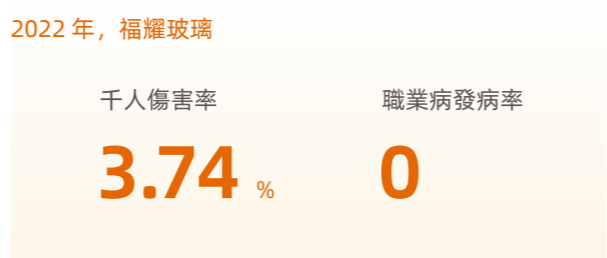
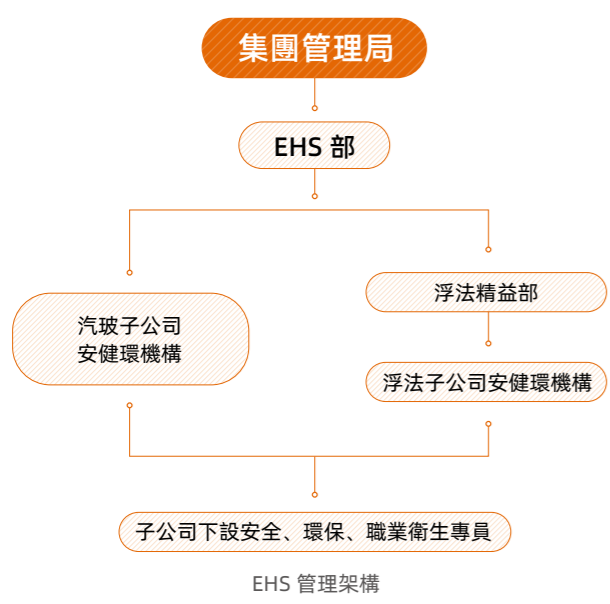
保障健康安全

福耀玻璃嚴格遵守國家相關法律法規，秉承「安全重於一切」的生產理念，確保資金投入，預防、控制和消除作業場所職業病危害因素，提供符合國家職業健康標準和要求的勞動安全防護用品，並積極開展安全生產宣貫和應急演練，為全體員工打造更加安全、可靠的工作環境，充分保障員工身體健康。

安全管理機制

福耀玻璃嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《安全生產事故報告和調查處理條例》《安全生產許可證條例》《危險化學品安全管理條例》等國家安全生產相關法律法規，制定了《安全生產管理辦法》，針對體系策劃、作業安全、設備設施管理、事故及應急管理等一系列安全生產管理問題制定《安全生產責任制管理規定》《安全教育培訓管理規定》《生產設備設施安全管理規定》等相應制度文件，努力實現高水平安全與高質量發展的良性互動。

為推動安全、職業健康、環保理念的落實落地，公司設立 EHS 部門，負責建立福耀玻璃 EHS 管理體系建設並監督各子公司建立對應的 EHS 管理體系。公司要求各子公司明確安全管理架構，組建安全事務代表或安全生產委員會，設置安全、環保、職業衛生專員，貫徹公司安健環目標管理工作，將安全管理績效納入考核指標，逐步推進公司安健環管理要求的落實落地，進一步加強公司內部安健環管理水平。



安全體系認證

福耀玻璃積極鼓勵各子公司大力開展安健環管理體系建設並取得相關認證，並制定《安健環管理手冊》，有效提升集團安健環管理體系的運行水平，以實際行動兌現「安全重於一切」的宣言。同時，公司已制定包括《安健環戰略管理規定》《安健環責任管理規定》《特種設備和特種人員安全管理規定》《安全事故管理規定》《職業健康管理規定》在內的 36 份安健環相關管理制度文件，明確內部管理標準，為各子公司指明管理優化方向。



安全管理舉措

公司專注於避免事故發生並識別與健康與安全相關的風險，從安全檢查、安全考核、安全意識、安全演練等多個維度全面提升公司安全管理水平。

安全檢查與考核

公司積極推動「安全第一，預防為主，綜合治理」的方針落實落地，全面梳理安全生產管理鏈條，確保安全管控全覆蓋，把安全生產工作做到實處，最大限度防止各類責任事故的發生。為了減少事故隱患，我們依據《安全檢查和隱患整改管理規定》，積極開展月度綜合安全檢查、專項安全檢查、行為安全檢查、日常安全巡查等方式進行全面排查。



福耀玻璃針對質量、安全、環境等多方面開展「1000分考核」活動，從開源、節流、發展、風控四部分進行標準化審核，其中安全千人傷害率指標佔 50 分。

FYSAM 開展安全環境檢查

FYSAM 作為福耀玻璃今年重點開拓的海外項目，在 2022 年完善提升了安全環境有關工作：包括編制更新危險物質的安全數據表，為所有危險物質制定了培訓原則；建立了廢品登記冊，確定了存儲 / 中間存儲和處置的屬性；任命排放控制官員、廢品官員、危險品官員；對所有工廠進行消防檢查，並制定新的消防規劃；補充、更換工廠的安全標記。2022 年，FYSAM 開展公司級安全主題會議 52 次，公司級安全檢查 62 次，記錄了 240 種危險物質並建文件管理；連續第二年成功通過職業安全、環境和能源管理體系的體系審核。

安全意識宣貫

我們力爭將安全文化根植於每一個員工心中，全面組織安全培訓宣貫，積極踐行生命至上的安全生產理念，嚴格遵循《生產經營單位安全培訓規定》和《安全教育培訓管理規定》。2022年，我們根據員工類型開展「新員工安全培訓」、「叉車安全培訓」和「環境因素、危險源辨識培訓」等相關培訓活動，增強員工安全操作意識，規避潛在的工作風險。

福清飾件召開 EHS 工作年度總結會

2022年1月7日，福清飾件召開「2021年環安工作年終總結暨2022年工作規劃會」，會上相關負責人簽訂「安全責任狀」。福清飾件總經理表示，各單位要進一步加強安全生產管理工作，貫徹落實集團「安全重於一切」的管理理念，切實做好安全生產和環境保護工作，尤其要做好新、改、擴項目的安健環「三同時」工作，推進公司合規管理。



工作年度總結會現場

安全應急演練

福耀玻璃制定了《應急管理規定》，規範了應急體系管理，針對不同的緊急事件類型，對全體員工開展安全演練及培訓，其中包含消防應急逃生演練、化學品泄漏演練、暴雨

防汛應急演練等相關內容，提升員工對突發事件風險源的警惕性和應急處理能力，爭取以全方位、多角度的方式保障企業生產安全和員工生命健康。

75 次

125 次

432 次

7,704 人

開展綜合 / 專項
應急演練

現場應急
處置方案演練

開展演練

參與人數

福耀汽玻集團子公司共計

福耀浮法集團子公司共計

職業健康保障

福耀玻璃重視每一位員工的健康情況，依據《中華人民共和國職業病防治法》《用人單位職業健康監護管理辦法》等相關法律法規，於內部制定並完善《勞保管理規定》等相關制度文件，明確勞保用品配置標準並按此標準為員工提供安全防護用品，大力開展正確佩戴勞保用品相關培訓，提高使勞保用品使用率。

同時，福耀玻璃積極引導各子公司在生產階段嚴格遵守建設項目「三同時」制度，並制定危險源識別與評價表，統計、識別、評估生產營運過程中可能涉及到的危險源，做

好事前預防工作，致力於從危險源頭避免安全風險產生。

此外，公司採取各種措施來保障員工健康安全，通過職業健康告知、職業危害因素監測、職業健康體檢、現場警示等方式關注員工職業健康，同時現場採取隔離、消除、取代等方式，逐步改善作業環境，致力於最大限度避免職業危害。我們要求各子公司落實職業危害告知工作，定期開展職業病危害評估，盡全力保障員工身體健康。2022年，採取過員工健康與安全風險評估的主營業務場所達到100%。

福耀玻璃採取職業健康保護新舉措

2022年，公司考慮到車間工作環境對員工身體健康的影響，向員工提供防噪聲耳罩，有效降低噪聲對員工的傷害，並在員工工位處安裝風冷式空調，為員工提供舒適的工作環境，有效的保護員工身心健康。



公司協同勞動防護用品供應商開發引進防噪聲耳罩



注重人才發展

福耀玻璃賦能員工，幫助有抱負、有能力的員工和企業共同成長。我們著力構建系統化、多元化、全覆蓋的人才發展體系，為員工疏通成長路徑，充分發掘員工潛能，助力員工能力素養提升及公司人才梯隊建設。

員工晉升

福耀玻璃建立了各項科學合理的晉升制度，貫徹落實「人盡其才，才盡其用」的經營理念，以發展為導向，以業績為驅動，為員工搭建完善管理、專業技術兩條職業發展路徑，保證人才發展的公平合理性，進一步優化年輕幹部選拔體系，努力創造各類人才脫穎而出、人盡其才的良好環境和氛圍。

我們制定並完善《幹部管理規定》《績效激勵管理制度》等集團內部相關政策，積極搭建公平公正的績效考評體系，通過明確的晉升基礎條件、崗位任職資格、審批流程，努力構建可閉環、可持續的良好人才晉升體系，為公司的高質量發展提供強有力的支撐。2022年，福耀玻璃接受定期績效考核的員工佔比為100%。

員工培訓

福耀玻璃高度重視優秀人才的培養，我們根據業務發展需要和員工自身潛力，設立福耀管理學院並負責持續完善內部培訓體系、指導各子公司培訓項目，滿足員工提升專業知識和基本職業技能的學習需求，鼓勵員工根據自身情況選擇適宜的學習道路，在實現自我價值的同時促進公司發展。

建立技術領域的專業任職資格標準並組織評審，為員工明確了專業職級發展路徑，制定《專業任職資格評審管理規定》；在管理通道方面，組織幹部梯隊人員的選拔與賦能，開展中層幹部梯隊的培訓賦能，並進行高層幹部梯隊的選拔。同時，完善人才發展體系，為不同群體的員工提供針對性的培訓：包括儲備幹部培訓、儲備大學生培訓、研發系統人員培訓；並為高潛人才制定個人髮展計劃，通過培訓、行動學習、輪崗等手段推動其成長。

2022年度，公司在關注員工職業發展方面，採取諸多措施。包括持續完善員工多通道職業發展路徑：在專業通道方面，

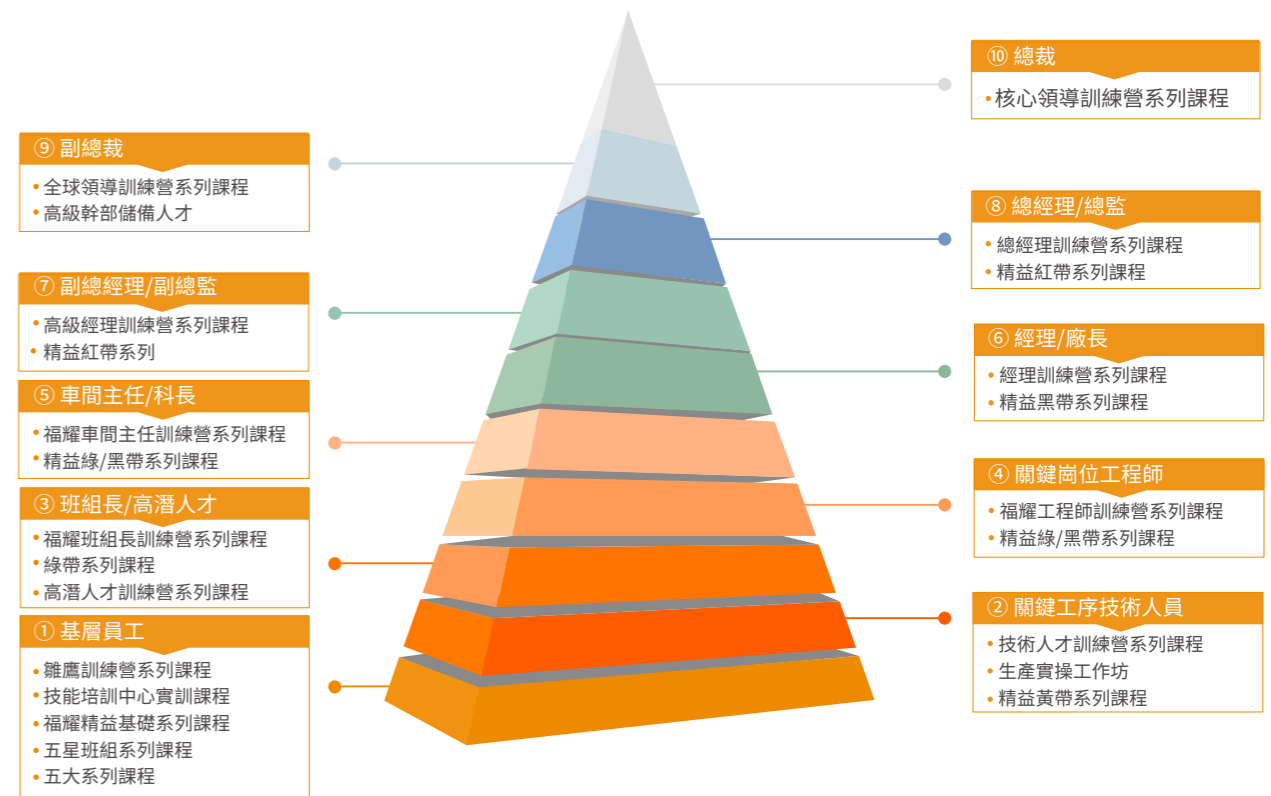
福耀玻璃開展員工技能比武大賽

福耀玻璃管理學院聯合福耀汽玻、福耀浮法組織策劃，於2022年6月-10月舉辦福耀玻璃「匠心杯」員工技能比武大賽。大賽共設置10個比賽項目，經過40多個場次800餘人的子公司選拔賽，推選出子公司種子選手參與集團的巔峰對決。

賽事期間，參賽選手與技術專家圍繞關鍵工序整理輸出工序經驗沉澱400多條，加速知識的萃取與沉澱，為後續的人才培養經驗傳承打下堅實的基礎。



員工技能比武大賽現場



福耀玻璃人才培訓體系

福耀玻璃啟動運行集團首個 LCIA 實踐教學基地

2022年10月20日，福耀玻璃管理學院首個LCIA（低成本自動化）實踐教學基地在廣州汽玻掛牌運行，並同期舉辦LCIA培訓班。LCIA是利用簡單的可重復拆裝材料實現「小成本、大改善，低投入、高收益」，這些改善的應用解決員工動作強度大、物料空間不夠、防呆防錯及設備維護困難等問題，極大促進了作業現場的安全質量效率和成本改善，減輕員工工作勞動強度，為公司的精益製造探索出新的途徑和模式。



LCIA 實踐教學基地

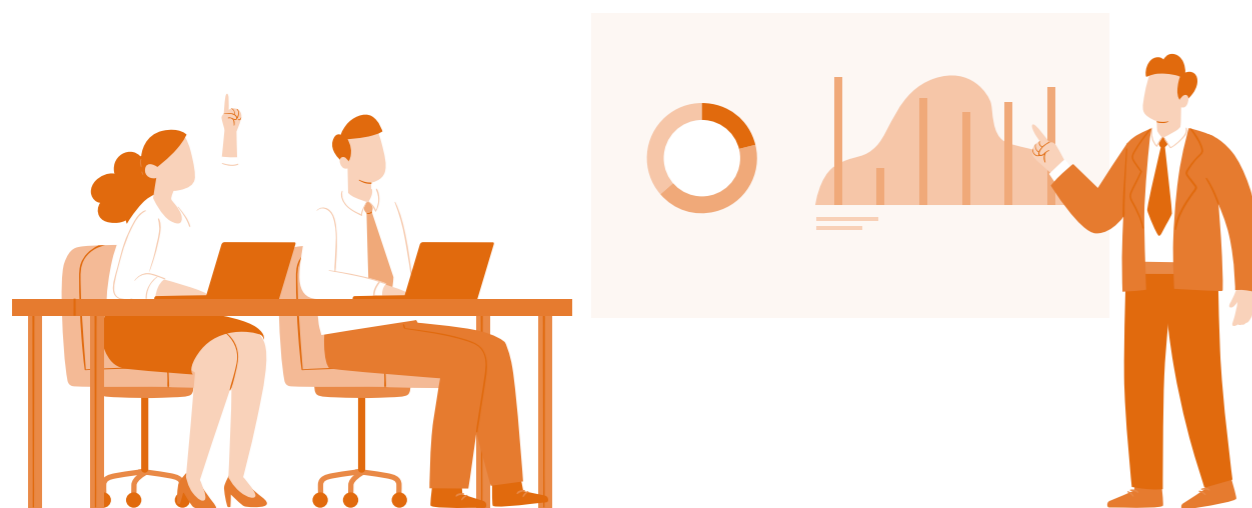
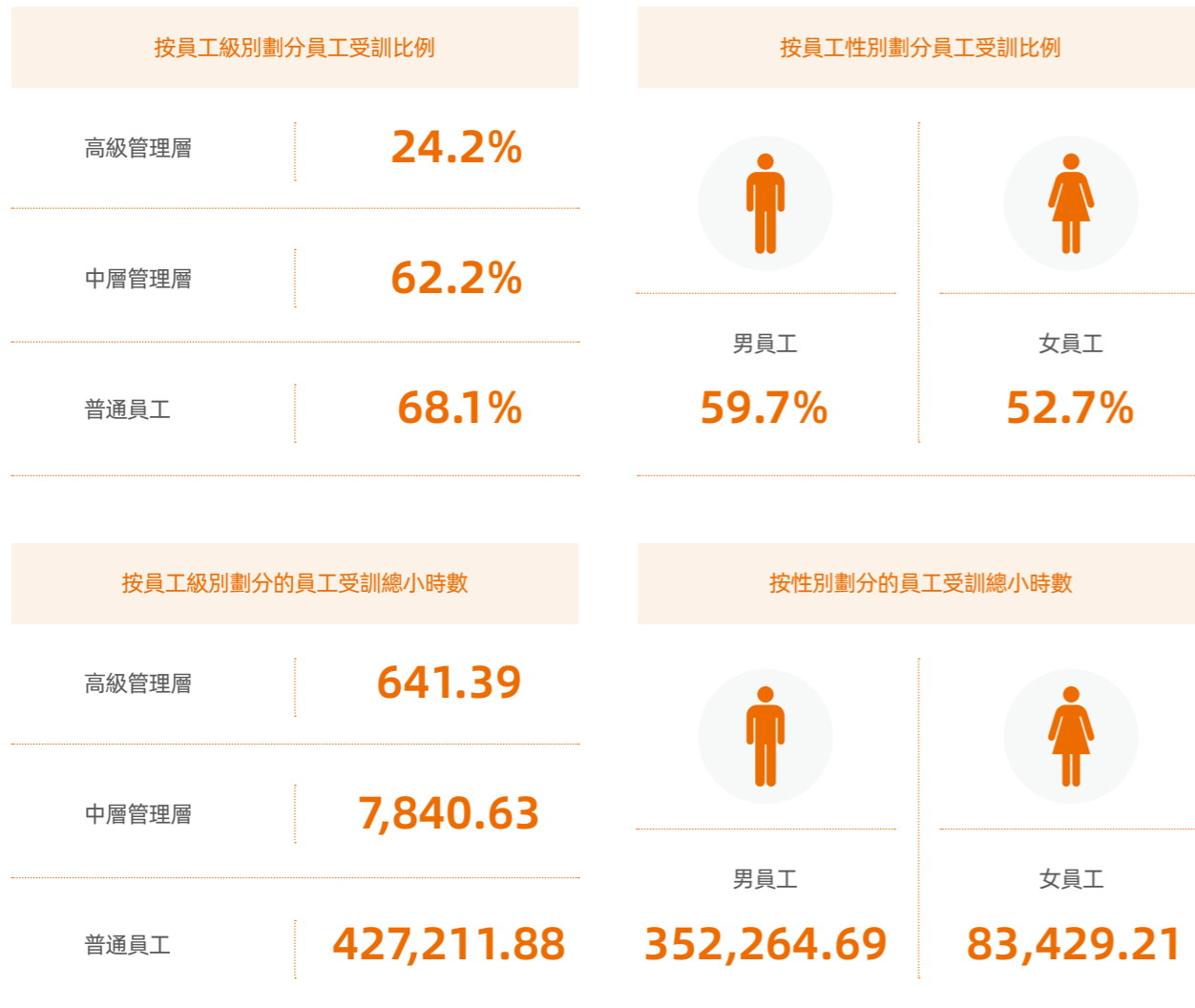
福耀玻璃開展多維師資支撐培訓

為加強多維度師資隊伍建設，完善培訓管理體系，福耀玻璃陸續開展蒲公英計劃-TTT內訓師培訓、微課開發師訓練營及微課大賽、精益綠帶內訓師培訓班等多個師資項目，截至2022年，已孵化115名師資，開發應知微課89門，覆蓋人事、財務、精益、信息、審計、開發、工藝、辦公、等9個系列，開發57門本崗位應知應會長課，推動公司優秀經驗傳遞與傳承，助力高技能人才快速成長，為提高公司效益提供人才和學習資源支撐。



TTT 內訓師培訓

員工培訓情況



完善員工關懷

公司堅持以人為本，紮實解决好員工最關心、最直接、最現實的問題，努力滿足員工美好生活需要，提升員工歸屬感、幸福感。

我們制定了《員工救助管理規定》，搭建完善的員工救助機制，積極幫助因重大意外事件和重大疾病導致家庭遭遇重大經濟困難的員工，給予溫馨慰問與愛心補助，從而最

大限度去提升員工生活質量與幸福指數。2022年，幫扶人數10人，幫扶金額91萬元。

我們開展豐富多彩的企業文化活動，希望在集團內部營造快樂文化、家的文化，借此舒緩員工生活和工作上的壓力，增進員工歸屬感，構建和諧企業內部環境。

福耀玻璃「粽」情端午活動

2022年端午節期間，福耀玻璃各地子公司展開豐富多彩、別開生面的紀念活動，員工不僅切身感受中華民族傳統節日濃郁的文化氣息，同時也感受到了公司對於員工的深切關懷。

湖北汽玻在員工食堂舉行了「濃情端午」主題文化活動，員工與家人在活動中一起齊樂融融包粽子，同時也開展了套圈、投壺等遊戲。

蘇州汽玻在公司籃球場舉行了「濃情端午 傳承文化 歡樂粽享」為主題的包粽子活動，總經理和人事部代表公司將員工和家屬們包好的粽子煮熟後和食堂服務人員送到工廠分享給一線作業的員工。

福州模具舉行了第三屆「粽」情奔跑環廠馬拉松，總經理帶領150人跑團齊下賽道。



福耀玻璃「粽」情端午活動

福耀玻璃三八婦女節慶祝活動

公司為加強對女員工的培養和關愛，切實關心女員工生活，進一步激發女性員工立足崗位，敬業奉獻的熱情，2022年婦女節期間專門為廣大女員工舉辦了「穿搭美學」「瑜伽教學」「森系插花」等趣味教學活動，在緩解工作壓力的同時，為生活增添色彩。



婦女節活動海報



婦女節「森系插花」活動

綠色引領

爭當全球生態的環保衛士

生態環境是人類生存和發展的根基。作為一家世界領先的汽車玻璃供應商，福耀玻璃主動響應綠色低碳發展要求，積極應對氣候變化，加強能源資源節約，深入推進企業綠色低碳轉型。我們堅持以「生態優先，綠色發展」為導向，以綠色生產營運為基礎，以產品創新和科技賦能綠色產品開發，在實現自身高質量、可持續發展的同時，為推動國家綠色發展轉型貢獻力量。

年度重要進展

- ◆ 獲得 Ecovadis 金獎
- ◆ 獲得 CDP 環境領導力獎
- ◆ 可再生能源裝機規模達 **94MW**，可再生能源發電量達 **91,936 MWh**
- ◆ 開展環境風險評估的工作場所數量 **23** 個，佔總工廠數量的 **100%**

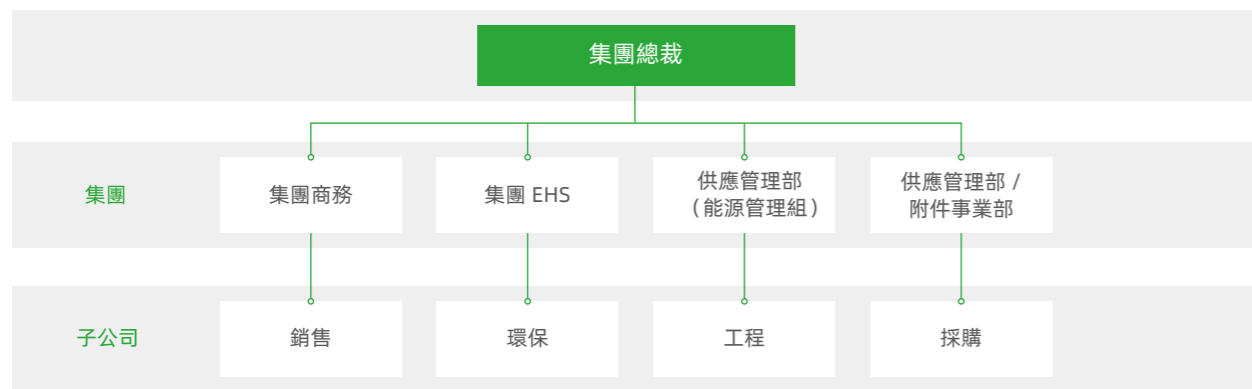


應對氣候變化

福耀玻璃牢牢把握「雙碳」戰略與能源轉型趨勢，充分發揮汽車玻璃行業引領作用，制定企業「碳達峰、碳中和」目標，強化氣候變化風險管理，開展氣候風險識別和應對有關工作，助力國家「雙碳」戰略目標實現。

氣候變化管治

面對氣候變化嚴峻挑戰，福耀玻璃持續提升氣候變化管治水平。在近年來探索實踐中，我們建立了董事局作為最高責任機構的氣候變化管治架構，全面監督本公司氣候相關事宜。同時，我們成立了溫室氣體管理委員會，統籌決策氣候變化相關戰略、計劃和目標。協同聯動各業務線及職能部門，全面推進氣候相關事宜的落地與實施。



福耀玻璃溫室氣體管理委員會架構

福耀玻璃總部及各子公司亦建立了節能減排的激勵機制，將氣候變化應對工作與部門、員工度績效相關聯，通過不同方面、多維度激勵保障推進公司節能減排工作。我們每年均開展各部門、各工廠 KPI 績效管理指標制定工作，涵蓋綜合電耗、能源消耗總量、單位產品溫室氣體排放量、節能降耗達成等指標，並要求各部門、各工廠對所屬績效目標進行過程管控及分析改善，持續提升氣候管治水平。

氣候變化風險與機遇

福耀玻璃高度重視氣候變化對企業發展影響。為此，我們參考氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）信息披露框架，開展氣候變化風險和機遇識別工作，並針對企業營運及價值鏈上下游開展系統性評估，制定應對氣候變化計劃和行動，持續提升自身氣候適應能力。

福耀玻璃氣候風險識別與應對

風險類型：轉型風險		
具體風險	風險識別	風險應對
政策及法規風險	<ul style="list-style-type: none"> 國家法律法規可能將對生產過程中的能耗進行限制，例如對於平板玻璃生產企業的單位產品綜合能耗的准入、限額和先進值作了相應的設定，若公司未達到相關要求，將面臨合規風險 在國家雙碳目標的背景下，政府將制定能源消費總量和能耗強度的雙控目標，並作為否決性指標。如果企業的能耗目標未能達標，這將影響到公司享受到相應的財政鼓勵和扶持等政策，對生產及財務造成重大負面影響 	<ul style="list-style-type: none"> 積極參與行業標準制定，並形成高於國家及行業標準的產品研發及內控體系，作為提高企業競爭優勢的策略
技術風險	<ul style="list-style-type: none"> 公司盈利能力取決於企業自身回應汽車行業對高性能玻璃產品的快速技術變化的能力，尤其是由氣候問題引發的新技術要求。若公司未繼續研發新產品，原先的高附加值產品隨著市場運用越來越廣泛，將逐漸轉為普通產品，而這將可能導致公司平均售價降低，市場需求減少，甚至存在普通產品被市場淘汰的風險 消費者對於安全節能產品的需求不斷提升，若公司不能在技術管理及產品設計上充分考慮了產品的環境友好性、高能效，將性能、制作以及安全節能的技術融合一體，將會影響產品市場需求降低 	<ul style="list-style-type: none"> 密切監控識別技術風險，充分認知高效能產品對滿足客戶需求及環境友好的重要性，統籌開展相關技術的研究 在氣候變化的法律風險評估中考量產品環保性能上的專利保護
市場風險	<ul style="list-style-type: none"> 公司業務受到汽車行業向電動化、網聯化、智能化、共享化發展趨勢的影響，客戶陸續推出新能源汽車。針對新能源汽車特點，主要客戶對汽車零部件企業皆提出降低能源消耗，提高能源利用率的要求。如果福耀玻璃未能達到這些客戶的要求，這將導致福耀的市場佔有率降低的風險 如果未能優先加入綠色產品標準制定，建立消費者對於綠色設計玻璃產品的認識及了解，對於未來市場開拓將帶來風險，影響到未來享受相應財政鼓勵和扶持等政策的機會 	<ul style="list-style-type: none"> 公司成立專項研發團隊，制定項目管理章程，方案確認、申報後，開始實施產品研發，並投入大量資金購買製造及檢測設備，以確保達到客戶及市場的要求 不斷提高企業自身能源利用率，打造綠色工廠 保持研發投入，提升高附件加產品 將行業綠色標準納入 ESG 風險管理體系
聲譽風險	<ul style="list-style-type: none"> 如果無法成功建立綠色產品的品牌形象，將減少我司參與國際合作以及響應國家綠色製造體系並享受各項優惠政策的機會 	<ul style="list-style-type: none"> 積極參與綠色制造項目申報，響應國家綠色發展戰略

風險類型：物理風險		
具體風險	風險識別	風險應對
急性風險	<ul style="list-style-type: none"> 台風、極端降雨等極端氣候條件造成公司日常生產和營運業務中斷，福耀玻璃在中國福建的工廠位於台風的高發地區，一旦福建總部或工廠面臨的台風規模加劇，造成機械損耗、電力中斷等，將增加營運成本或資本支出費用，並導致部分決策可能存在時效性的風險 原材料供應和產品運輸因氣候影響，無法準時運達，造成公司或者客戶面臨停線風險 	<ul style="list-style-type: none"> 識別並評估福建總部及工廠所處的經營、辦公、生活及周邊環境的事故風險，提高對風險的應急響應能力，規範生產安全事故預防和應對能力 提高公司整體應急救援水平，建立應急響應流程和組織體系，成立應急救援指揮部，並編制《生產安全事故應急預案》 不定期檢視環境事件應急響應預案，並設定每年進行演練，確保在緊急情況下也能保障人員安全及最小化財務損失 制定《防台風自然災害專項應急預案》，根據氣象台的黃色、橙色及紅色警報分別設置應對措施，調整安全庫存、發貨計劃、運輸緊急措施等，以保障產品供應不受重大影響、不會遭受重大財務損失，不會造成供應鏈的中斷等問題 在主要客戶周邊建立了生產基地，將供應鏈受極端氣候影響的風險降至最低
慢性風險	<ul style="list-style-type: none"> 福耀位於中國福建的工廠位於台風的高發地區，氣候變化可能導致水災和暴雨的頻率上升，影響公司經營狀態，導致運維成本增加，資產使用年限減少 	<ul style="list-style-type: none"> 訂立突發事件應急處置機制，涵蓋環境類突發事故，如自然災害、事故災難等 成立應急處置工作領導小組，對可能引發突發事件的各種因素採取預防和控制措施，並根據突發事件的監測結果對可能產生的危害程度進行評估，採取應對措施

除氣候風險外，我們亦通過不斷探索和實踐，挖掘氣候變化帶來的機遇。隨著客戶、消費者以及投資者對氣候變化的關注和低碳需求不斷增加，福耀玻璃積極履行氣候責任，推廣低碳技術，開發綠色產品，並逐步建立可持續的供應鏈，在提升品牌形象的同時，獲得客戶及大眾的認可。此外，在生產能源消耗方面，公司嚴格遵守國家能效要求，通過綠色生方式，提升能源使用效率，並利用直接購電優惠降低產品成本，提升產品競爭力，創造更多的經濟價值。

氣候變化指標與目標

氣候變化是人類面臨的最大挑戰之一，福耀玻璃希望通過自身的努力，減少自身碳足跡，助力構建更加可持續的未來。2022年，福耀玻璃進一步調整氣候變化戰略，制定更加雄心勃勃的氣候目標，明確公司碳中和目標年和供應鏈碳中和目標年，致力帶動行業整體走向更加低碳、可持續的道路。



近年來，福耀玻璃積極開展企業碳盤查工作，厘清集團溫室氣體組織邊界，更加清晰了解自身碳排放情況。同時，我們推進節能降耗宣貫以及碳足跡培訓，持續提高減少碳排放責任意識。公司亦通過實施更高效的碳管理措施改進碳管理水平。我們定期開展能源審計審查，開展技術改造，搭建能耗監測系統，應用熱電冷聯供系統，持續優化產頻

和資源供需管理，提升生產營運過程中的能源效率。此外，我們積極建設分佈式光伏系統，通過生產過程中使用可再生能源顯著減少工廠的碳排放。2022年福耀玻璃通過自建光伏發電、餘熱發電、可再生能源電力以及可再生能源證書購買等方式，避免溫室氣體排放量 204,303.36 噸二氧化碳當量。

表 2020-2022 年溫室氣體排放量及密度³

	汽車玻璃			浮法玻璃		
	2022 年	2021 年	2020 年	2022 年	2021 年	2020 年
範疇一直接排放 (噸二氧化碳當量)	10,605.46	8,055.98	7,839.37	821,732.47	677,047.93	612,139.68
範疇二直接排放 (噸二氧化碳當量)	848,113.55	966,531.92	861,201.05	204,406.98	181,046.08	167,772.61
總排放量 (噸二氧化碳當量)	858,719.01	974,587.90	869,040.42	1,026,139.45	858,094.01	779,912.29
溫室氣體排放密度	0.0059 噸二 氧化碳當量 / 平 方米產品	0.0085 噸二 氧化碳當量 / 平 方米產品	0.0083 噸二 氧化碳當量 / 平 方米產品	0.35 噸二 氧化碳當量 / 噸 產品	0.30 噸二 氧化碳當量 / 噸 產品	0.60 噸二 氧化碳當量 / 噸 產品

³ 溫室氣體排放量計算依據中國國家發展和改革委員會發佈的《中國平板玻璃生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》，由汽油、柴油、天然氣及外購電力使用量換算得出。用電量的溫室氣體換算係數參考《2012年中國區域電網平均二氧化碳因子》。

2022年福耀玻璃溫室氣體排放及碳目標追蹤情況

溫室氣體排放總量	1,884,858.46 噸二氧化碳當量
萬元產值溫室氣體排放量	0.6953 噸二氧化碳當量 / 萬元產值
溫室氣體淨排放量	1,858,805.33 噸二氧化碳當量
萬元產值淨溫室氣體淨排放量	0.6857 噸二氧化碳當量 / 萬元產值

福耀玻璃舉辦碳中和暨 ISO 14064: 2018 溫室氣體盤查培訓

2022年9月22日，福耀玻璃舉行「2022福耀玻璃碳中和暨 ISO 14064: 2018 溫室氣體盤查培訓」開班典禮，公司副總裁、業務和職能部門主管以及碳中和相關項目負責人採用線上及線下相結合方式參與，參與人數達170餘人。



福耀玻璃碳中和項目培訓

碳中和既為福耀提升競爭力，也是福耀踐行企業社會責任的表現。通過本次培訓，各學員掌握公司內部溫室氣體盤查及產品碳足跡研究的方法，獨立完成公司溫室氣體盤查與產品碳足跡的計算及相應報告。線下培訓人員將通過考試取得內審員證書，共同為福耀玻璃碳中和貢獻自己的一份力量。

福清汽玻開展節能宣傳周活動

2022年6月13至6月19日，福清汽玻開展以「綠色低碳，節能先行」為主題的節能宣傳周活動。福清汽玻開展節能降碳宣傳教育，通過制作創意電子海報、「節能降耗」調查問卷，提升全員節能減排的意識。同時，福清汽玻發動員工積極參與「節能降耗」改善提案徵集和效能提升項目評選活動引導全體員工從被動節能到自發節能的轉變，讓節能降耗工作落到實處。此次活動周切實推進節能降碳宣傳教育，大力倡導綠色低碳生活方式，營造了濃厚的節能降碳氛圍。



「綠色低碳，節能先行」創意海報

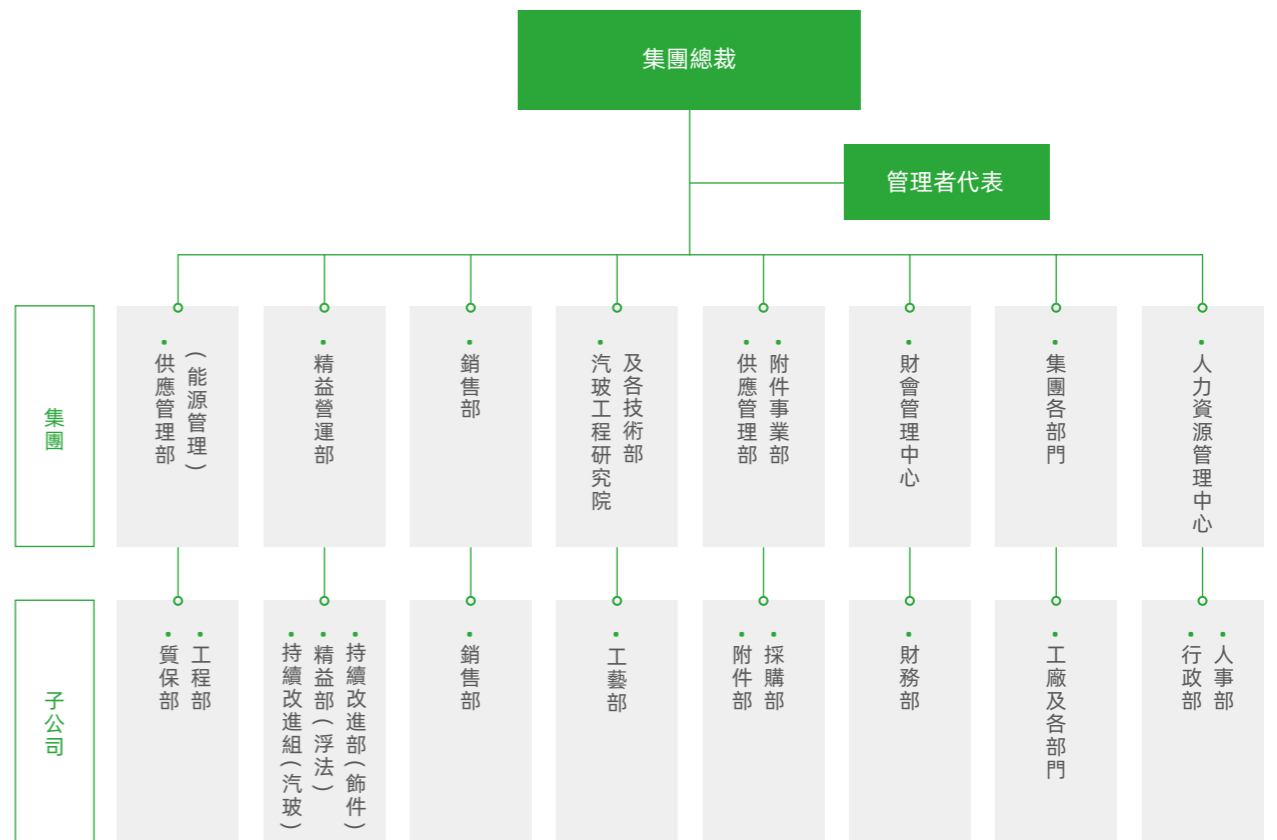
實踐低碳營運

福耀玻璃堅持能源及資源的合理利用，持續完善能源、水資源、原材料及包裝材料管理工作，為環境和資源保護不懈努力。公司通過應用創新技術、強化生產管理、優化生產流程等措施，有效降低能耗和水耗，提高原材料和包材的使用和再利用效率，最大限度減少天然資源浪費，實現資源集約利用，著力推進企業綠色轉型升級。

能源管理

福耀玻璃嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》《重點用能單位節能管理辦法》《工業節能管理辦法》等法律法規，制定了《能源運行管理程序》《監視和測量管理程序》《節能環保管理規定》相關政策文件，成立能源管理委員會，持續完善能源管理體系。同時，公司已訂立能源效益目標，制定降本增效的分解目標及項目計劃，並及時跟進

實施進展，以對各系統節能目標的完成情況進行綜合考評，保障節能降耗落實在生產各個環節。此外，我們開展降低電耗、水耗、物耗等提質增效項目，每年組織開展提質增效項目識別，設置節能減排目標，跟進項目開展和實施，並對達成目標的子公司及項目組提供績效獎勵。



能源管理體系組織架構暨能源管理委員會組織架構圖

在生產過程中，福耀玻璃制定降本增效和清潔能源使用計劃，大力推廣節能技術和節能設備應用，優化生產流程和能源使用結構，推進能源管理數字化建設，加大可再生能源使用，在實現自身的經濟效益的同時，促進環境保護和資源利用可持續發展。2022年福耀玻璃綜合能源消耗 5,714,549.54 MWh，可再生能源裝機規模達 94MW，可再生能源發電量達 91,936 MWh，減少能源消耗 11,298.93 噸標準煤。

福耀玻璃能源效益目標：

在 2030 年前，實現
每萬元產值綜合能耗較 2019 年下降

50 %

2020-2022 年能源使用及密度

	汽車玻璃			浮法玻璃		
	2022 年	2021 年	2020 年	2022 年	2021 年	2020 年
天然氣 (MWh)	39,416.74	27,582.66	27,135.11	4,065,730.79	3,344,021.20	3,010,915.09
柴油 (MWh)	9,088.98	9,160.27	8,627.48	15,899.19	17,676.12	25,522.01
汽油 (MWh)	1,143.84	378.89	435.31	156.11	0.00	0.00
直接能源消耗量 (MWh)	49,649.55	37,121.82	36,197.91	4,081,786.09	3,361,697.32	3,036,437.10
直接能源密度	3.39 MWh/ 萬平方米產品	3.25 MWh/ 萬平方米產品	3.47 MWh/ 萬平方米產品	1.40 MWh/ 噸產品	1.19 MWh/ 噸產品	2.35 MWh/ 噸產品
外購電力 (MWh)	1,289,279.94	1,419,908.80	1,265,169.75	293,833.96	265,970.44	246,470.70
間接能源消耗量 (MWh)	1,289,279.94	1,419,908.80	1,265,169.75	293,833.96	265,970.44	246,470.70
間接能源密度	87.91MWh/ 萬平方米產品	124.29MWh/ 萬平方米產品	121.13MWh/ 萬平方米產品	0.10MWh/ 噸產品	0.09MWh/ 噸產品	0.19MWh/ 噸產品
能源消耗量 (MWh)	1,338,929.49	1,457,030.63	1,301,367.66	4,375,620.04	3,627,667.77	3,282,907.80
能源密度 ⁵	91.30MWh/ 萬平方米產品	127.54MWh/ 萬平方米產品	124.59MWh/ 萬平方米產品	1.50 MWh/ 噸產品	1.28MWh/ 噸產品	2.55MWh/ 噸產品

⁵ 能源密度計算時不包含可再生能源的使用量

福耀玻璃推進智能能源管理系統建設

福耀公司在完善自身能源體系的進程中，持續深化智能能源平台建設，以實現電力數據在線監測、最大需量管理及能源優化管理等功能，從而達到資源優化配置、能源利用、環境保護等清潔生產目的。2022年，我們完成福清汽玻與瀋陽汽玻各一套智能能源管理系統建設，通過能源管理系統有效識別節能改善機會，高效開展針對性節能改造，在提升自動化管理水平的同時，提高生產營運能源利用效率。



福清汽玻智能能源平台

上海汽玻建設 7.5MW/22.5MWh 儲能電站



上海汽玻 7.5MW/22.5MWh 儲能項目

2022年，上海汽玻開展並完成 7.5MW/22.5MWh 儲能項目，在確保電力的連續性的同時，提高能源利用效率，最大限度地減少排放。該項目儲能系統採用兩充兩放的運行策略，通過削峰填谷減少企業用電成本，有效緩解電網用電峰值壓力，並兼顧工廠緊急備用電源，提升生產用電的可靠性和電網穩定性。

福耀玻璃推進餘熱綜合利用項目

福耀玻璃在生產過程中高度重視生產過程中熱能的有效利用，不斷推進餘熱綜合利用技術應用與落地，提升生產系統能源利用效率。2022年，廣州汽玻完成廣州離心空壓機餘熱綜合利用項目，通過餘熱回收熱水提供到車間洗滌機及除濕機代替電加熱使用，達到

節能效果。同時，我們安裝餘熱發電設備，回收利用生產過程中產生的煙氣中的餘熱，2022年福耀浮法餘熱發電量達 66,279,300 千瓦時，著力構建綠色、低碳的生產方式。

福耀玻璃推進可再生能源應用



瀋陽光伏項目

福耀玻璃將可再生能源應用作為公司未來發展的重要戰略，積極推動光伏、水電等可再生能源項目建設，以促進更加低碳綠色的生產環境。2022年，公司持續提升生產過程中可再生能源應用比例完成瀋陽汽玻二期光伏建設，預計每年減少 777 噸二氧化碳當量。同時，我們還實現了上海轎車 61% 水電應用。未來，我們將繼續加大力度，不斷建設應用可再生能源項目，努力創造一個更加清潔、低碳的未來。

水資源管理

福耀玻璃深刻認知水資源的稀缺性和珍貴性，堅持合理利用和管理水資源，減少水資源的浪費，在節約成本的同時，減少對環境的影響。我們已制定年度節水計劃，定期開展工業用水和生活用水量計量分析，充分挖掘節水潛力，應用節水設備，開展節水技改等措施，持續提升用水效率。

福耀玻璃用水效益目標

福耀汽玻	福耀浮法
到 2030 年，每平方米產品耗水量不超過 0.03 噸	到 2030 年，每噸產品耗水量相較 2019 年降低 30%

2020-2022 年水資源消耗總量和密度

	汽車玻璃			浮法玻璃		
	2022 年	2021 年	2020 年	2022 年	2021 年	2020 年
總耗水量 (噸)	4,747,762.18	5,320,530.82	4,830,832.76	1,051,144	990,227	1,049,604
耗水密度	0.03 噸 / 平方米產品	0.05 噸 / 平方米產品	0.05 噸 / 平方米產品	0.36 噸 / 噸產品	0.35 噸 / 噸產品	0.81 噸 / 噸產品

福清汽玻應用污水處理中水回用系統

福清汽玻充分利用中水回用系統，將生產廠房洗滌、磨邊等工序的清洗廢水通過廠區污水渠道分別排入廢水處理站中，利用中水回用系統進行淨化處理，有效利用污水資源，實現環保與資源利用的雙重目標。福清汽玻 2022 年度污水總回用量達 1,910,177 噸，有效減少新鮮水資源的消耗。

資源利用管理

原材料和包裝材料有效利用是福耀玻璃實現經濟效益和環境效益的重要舉措。福耀玻璃在生產製造過程中，高度重視產品生命週期資源和材料利用。我們通過廢料回收利用等手段，大幅度減少原材料浪費。福耀汽玻在生產過程中充分利用玻璃渣、PVB 邊角料等材料，原材料（碎玻璃）回收率為 26.53%；福耀浮法推行碎玻璃回爐循環利用，通過優化配料工藝作業，實現原材料的循環。此外，福耀玻璃建立包裝材料統一管理機制，推動各子公司包裝箱優化團隊建設，完善公司產品包裝設計，並制定包裝使用計劃，對包裝材料行妥善管理和使用。

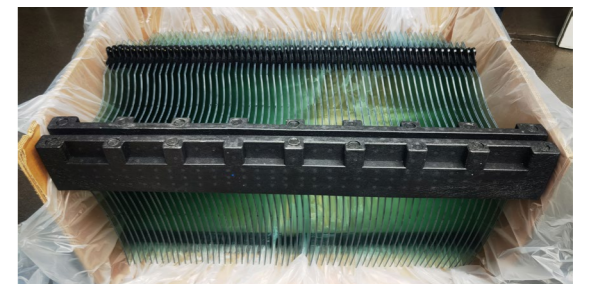
2020-2022 年包裝材料使用總量

	汽車玻璃			浮法玻璃		
	2022 年	2021 年	2020 年	2022 年	2021 年	2020 年
木箱 (噸)	21,348.21	20,228.13	22,173.96	1,502.51	1,574.19	918.13
紙箱 (噸)	34,385.27	31,935.24	26,597.20	25.36	24.55	0.25
包裝材料總量 (噸)	55,733.48	52,163.37	48,771.16	1,527.87	1,598.74	918.38
每生產單位佔量	3.79 噸 / 萬平方米產品	4.57 噸 / 萬平方米產品	4.67 噸 / 萬平方米產品	5.25 噸 / 萬噸產品	5.66 噸 / 萬噸產品	7.12 噸 / 萬噸產品

福耀玻璃開展包裝紙箱設計優化

2022 年，福耀玻璃積極開展包裝紙箱設計優化工作，通過不斷創新和改進，為客戶提供更加環保、實用的產品包裝，最大限度地保護環境和自然資源。

廣州汽玻應用齒條隔開包裝的方式，在滿足運輸產品質量的同時，進一步減小產品間隔來提升單箱裝載率。同時，廣州汽玻還開發新的包裝式樣來替代原來泡沫托盤裝箱的方式，提升裝載率，減少包裝材料使用，降低包裝成本，該項目實施後，預計年節約費用達 236 萬元。



改善後減小產品間隔

福清汽玻對於小規格產品，將雙排裝舊包裝箱方案更新為四排裝箱，取消平墊和 PET 內打包，產品裝載率提升 13.5%，裝箱效率提升將近 50% 的同時，有效降低包裝材料使用和成本；



改善後包裝箱方案

FYSAM 持續深化廢棄物再循環理念

FYSAM 持續改進廢棄物處理理念和流程，堅持減量化、再利用和再循環理念，定期開展廢棄物可持續利用培訓，並著重向新員工宣貫廢棄物處理理念，堅持循環經濟。此外，福耀鋁件開展廢鋁內部分類及挑選，管控廢鋁變賣流程，通過分離較大的鋁殘留物和鋁屑，在實現更高經濟效益的同時，提升廢鋁利用效率。

減少環境影響

生態環境是人類生存和發展的根基，福耀堅持「綠水青山就是金山銀山」的生態發展理念，致力於通過自身行動，促進可持續經濟發展。在業務營運和發展過程中，公司建立健全環境管理體系，定期開展環境影響評估，不斷提高環境管理水平，有效規避對環境的不利影響。

環境管理體系

福耀玻璃全面貫徹落實國家和地方生態環境保護政策要求，持續完善環境管理體系，並鼓勵各子公司根據此標準和自身的情況開展環境體系建設工作。同時，我們積極開展綠色工廠認證，通過綠色工廠建設進一步增強市場競爭力，推進公司工業綠色轉型升級。截至 2022 年底，累計 12 家工廠獲得綠色工廠認證；23 家主營業務子公司均獲得 ISO14001：2015 環境管理體系認證。

福耀玻璃主動肩負企業環境責任，積極開展環境污染控制和廢棄物管理，盡其所能地減少營運過程中的環境影響。

公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》《中華人民共和國土壤污染防治法》等相關法律、法規，制定《安健環管理手冊》《環保管理規定》《環境管理審核》等一系列管理辦法。同時，我們訂立廢棄物管理目標，主動開展環境污染控制和廢棄物排放管理，定期開展對主要污染物、廢水、廢氣和噪聲監測，持續完善突發環境事件應急機制，不斷提升營運環境保護水平。

截至 2022 年底，



12 家

工廠獲得綠色工廠認證

23 家

主營業務子公司均獲得 ISO14001：2015 環境管理體系認證

汽車玻璃

到 2030 年，每平方米產品廢水排放量較 2019 年基礎上降低

30 %



到 2030 年，每平方米產品危險廢棄物在 2019 的基礎上降低

20 %



浮法玻璃

到 2030 年，每噸產品廢水排放量較 2019 年基礎上降低

30 %



到 2030 年，每噸產品危險廢棄物在 2019 的基礎上降低

20 %



福耀玻璃廢棄物排放目標

2020-2022 年污染物排放數據

		汽車玻璃			浮法玻璃		
		2022 年	2021 年	2020 年	2022 年	2021 年	2020 年
廢水	廢水排放量 (萬噸)	349.86	331.56	230.42	12.81	18.46	57.35
	化學需氧量 (噸)	99.14	68.13	186.39	3.30	28.69	1.42
	氨氮 (噸)	17.55	5.07	6.06	0.09	0.14	0.08
	固體懸浮物 (噸)	57.68	97.95	81.08	2.60	5.26	1.42
廢氣	二氧化硫 (噸)	0.09	0.38	0.74	748.93	744.49	718.53
	氮氧化物 (噸)	1.21	2.76	1.3	1,515.99	1,546.77	1,465.78
	顆粒物 (噸)	1.22	2.96	1.95	69.61	94.12	77.62
固廢	有害廢棄物排放量 (噸)	1,742.93	1,474.6	1,428.33	82.32	206.4	57.76
	有害廢棄物排放密度	0.12 噸 / 萬平方米產品	0.13 噸 / 萬平方米產品	0.14 噸 / 萬平方米產品	0.28 噸 / 萬噸產品	0.73 噸 / 萬噸產品	0.45 噸 / 萬噸產品
	無害廢棄物排放量 (噸)	10,129.96	141,094.94	108,627.32	2,676.51	3,229.84	1,295.34
	無害廢棄物排放密度	0.69 噸 / 萬平方米產品	12.35 噸 / 萬平方米產品	10.4 噸 / 萬平方米產品	9.19 噸 / 萬噸產品	11.43 噸 / 萬噸產品	10.04 噸 / 萬噸產品

福耀玻璃排放源管理

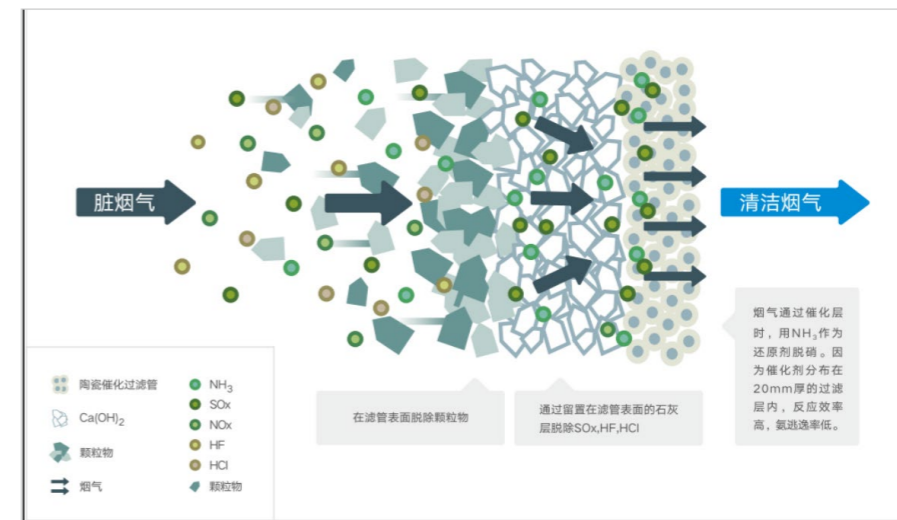
類型	來源	管理舉措
廢水管理	<ul style="list-style-type: none"> 生產工藝廢水、初期雨水、生活污水 	<ul style="list-style-type: none"> 廢水處理設備應與生產設備同時設計、同時施工、同時投入生產使用 各崗位產生的廢水經污水渠道排入各子公司的中水回用處理設施集，處理後，經自動檢測裝置及人工檢測數據檢驗各項廢水指標合格後排入市政污水管網，若出水不達標時，需暫停生產，將污水排入應急池 對水質實行實時監控，積極開發、提高水循環利用技術，減少廢水排放出現異常，立即暫停生產 及時進行廢水處理設施的管理、維護和檢查，並記錄 定期或不定期對廢水進行抽查，針對異常情況訂立應對方案，對生產廢水和生活廢水委託具備資質的公司進行檢測
廢氣管理	<ul style="list-style-type: none"> 玻璃深加工印刷和烘幹工藝產生的有機廢氣 食堂油煙廢氣 	<ul style="list-style-type: none"> 廢氣處理設備與生產設備同時設計、同時施工、同時投入生產使用 各子公司加強對生產產生的廢氣的治理和監測，監測指標、頻次嚴於當地標準，且廢氣治理設施需滿足當地環保局管理的要求 使用活性炭、UV光解廢氣處理設備的子公司按照設備設計參數，定期、足額足量更換活性炭、催化劑 用非甲烷總烴在線監測系統，並與當地環保管理部門聯網，實時記錄設備運行情況 對餐廚設備排放的廢氣進行定期監測，確保符合法規和標準要求
噪音管理	<ul style="list-style-type: none"> 切割機、洗滌機、印刷機等各類生產設備運行時產生的噪音 	<ul style="list-style-type: none"> 根據《工業企業廠界噪聲標準》定期檢測工作環境和廠界噪聲 對超標區域的噪聲採取相關措施進（例如針對噪聲原理採取針對性的減震、隔聲、消聲等措施）行有效控制
廢棄物管理	<ul style="list-style-type: none"> 包裝余料、邊角料等一般工業固廢 廢液包裝容器、廢燈管、噴塗廢液、擦拭廢紗布、廢活性炭等危險廢棄物 	<ul style="list-style-type: none"> 危廢管理按照《化學品管理規定》管理，一般固體廢棄物按照《垃圾分類及廢料讓售規定》管理 危險廢棄物和一般固體廢棄物應交由具備相應資質的承包商進行處理，並保留處置記錄 定期審核危廢品、一般固廢的處置承包商單位資質，對承包商處置廢棄物的過程進行定期和不定期審查，確保按照法規和合同要求正確處置廢棄物。

玻璃窯爐煙氣處理系統升級改造

福清浮法三線玻璃窯爐項目改造後，2022年開展一線玻璃窯爐煙氣處理系統升級改造工作。新系統為脫硫脫硝除塵一體化（陶瓷催化濾筒過濾器）系統，具有結構簡單，性能穩定，處理效率高，可實現污染物超低排放，運行費用低，壽命長、技術成熟、工藝先進、運行穩定，不影響窯壓等特點，處理後煙塵排放小於等於 10 mg/m³，二氧化硫與氮氧化物的去除率均達到 95% 以上，遠低於平板玻璃企業大氣污染排放標準的要求。未來，福清浮法二線將有序啟動二線煙氣升級改造，實現三條生產線高效、卓越的煙氣處理設施全覆蓋。



福清浮法脫硫脫硝除塵一體化設施



煙氣淨化原理示意圖

環境風險管理

福耀玻璃高度重視環境風險管理，嚴格遵守《中華人民共和國環境影響評價法》《關於印發突發環境事件應急預案暫行管理辦法的通知》《國家突發環境事故應急預案》法律法規，並於內部制定了《風險評估管理規定》《環境因素識別與評價表》《重要環境因素一覽表》，持續完善環境風險管理體系。我們積極開展環境風險和影響評估，主動識別並評估可能對環境造成的影響，並制定有效的環境

管理措施，保障企業的長期可持續發展。2022年，開展環境風險評估的主營業務場所數量 23 個，佔總生產場所數量的 100%。

公司堅持生態優先，從工程的項目選址到生產營運，開展環境和生態調查評估，綜合考慮項目環境風險影響，以達到保護生態環境和生物多樣性的目的。

開發綠色產品

福耀玻璃積極開發綠色產品，持續加大研發創新投入，努力減少產品的碳足跡和環境影響。公司在產品設計過程中優先考慮環境可持續性，通過提高生產工藝、材料選擇和產品設計水平，研發具有高效率 and 環境友好綠色的產品。同時，我們主動宣傳和推廣綠色產品，提高客戶和消費者對環境生態保護意識，共同推動綠色低碳的生產方式和生活方式。

福耀玻璃綠色環保玻璃介紹

鍍膜隔熱玻璃

夾層玻璃內層應用磁控真空濺射技術，阻止車內車外輻射傳遞，以達到冬暖夏涼的效果。同時，產品亦也可有效降低夜間行車炫光影響。

鍍膜加熱玻璃

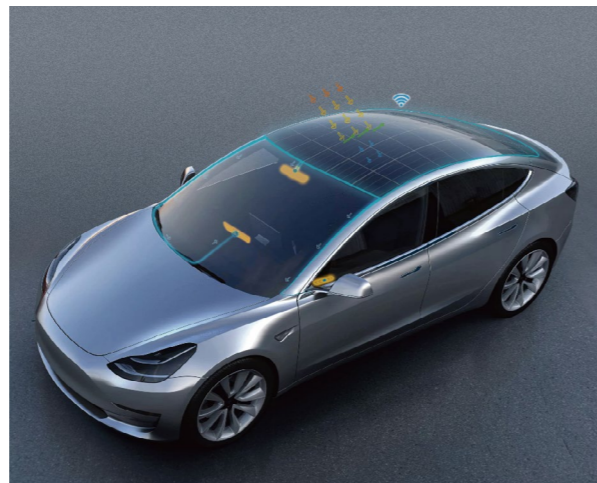
於玻璃內表面濺射多層納米膜，通過對紅外線的高反射率，可實現隔熱性能，也可利用金屬膜層導電，對整面玻璃均勻通電加熱，實現除霧化霜的作用。

超隔絕玻璃

玻璃內表面塗覆可吸收紅外線和隔絕紫外線的有機-無機雜化膜層，在保障外觀均勻無色差且具有優異的耐摩擦、老化性能的同時，可隔絕 85% 以上的紅外線和 99% 以上的紫外線，防止內飾老化和皮膚曬傷，並提高車內舒適度。



鍍膜隔熱玻璃



太陽能天窗玻璃



輕量化鋁飾件



輕量化天幕玻璃

太陽能玻璃

在玻璃夾層中加入太陽能電池組件，當太陽光照射電池組件上的半導體 PN 結時，將在在 PN 結的兩邊出現電壓，產生電流，為車提供能源。本產品可通過太陽能轉化為電能，為車載電器提供能源，減少汽車二氧化碳排放。

輕量化玻璃

可通過特殊工藝降低鋼化玻璃和夾層玻璃重量，進而降低車身重量，減少汽車油耗和電耗。產品可將整車玻璃總重量降低 10-15kg，將外表面耐飛石最大衝擊速度提升至 1.4 倍。同時，產品內片減薄，可提高 HUD 圖像清晰度，獲得優質的光學質量，並可增加隔音 PVB 功能，獲得更優隔音效果。

防霧玻璃

在玻璃表面上噴塗一層吸水防霧膜層，通過膜層的特殊多孔結構，利用毛細作用力實現吸水和防霧的功能。可減少汽車空調系統使用，降低汽車能源消耗。

攜手共進

樹立全球行業的行為典範

福耀玻璃將供應商視為重要合作夥伴，致力於創建穩定的夥伴關係和互利共贏的合作環境。公司將可持續理念融入供應鏈管理，以國際化標準規範供應商行為，推進負責任的供應鏈打造。我們在集團創始人的引領下，承擔社會責任，以實業回報社會，積極投身社會公益事業。

年度重要進展

- ◆ 通過可持續採購培訓的採購人員達到 **100%**、簽署可持續採購章程的供應商佔比 **75.31%**
- ◆ 針對企業社會責任問卷開展的供應商現場審核完成率達 **75.23%**
- ◆ 通過企業社會責任評估的供應商佔比 **100%**
- ◆ 提交衝突礦物（錫、鉍、鎢、金）報告的供應商佔比達 **100%**
- ◆ 福耀玻璃及董事長曹德旺先生捐獻成立的河仁慈善基金會捐贈金額 **5.26 億元**



構建責任供應鏈

福耀玻璃將可持續發展理念融入供應商管理要求，與供應商開展溝通交流，保障供應鏈效率和質量，積極協同供應商打造穩定可靠的供應鏈，致力於為全球行業樹立典範。

可持續供應鏈

福耀玻璃制定了《供應商管理手冊》《合格供應商管理制度》，對供應商的准入、考核和退出環節進行全流程管理，並將風險因素融入管理體系。公司逐步升級供應商數字化管理，不斷填補管理缺陷。我們創建的福耀 SRM 系統實現了包含「供應商名錄、在線報價、合同簽訂、收發貨、驗收、在線報銷、供應商績效等」的全生命週期管理。2022 年開發了 FYDS 系統（Fuyao Digital System 福耀數字化系統），將管理範圍擴展至供應商物流運輸層面，通過收集裝運計劃、派車管理、車輛進場等信息，幫助整合內部與供應商的裝卸貨時間節點。

福耀玻璃建立了綠色供應鏈管理體系並成立了綠色供應鏈領導小組，負責制定綠色供應鏈戰略與目標，落實與綠色供應鏈相關的決策，引導公司向可持續方向轉型。為建設可持續供應鏈，公司制定《供應商管理手冊》《供應商企業社會責任行為準則》等制度，將相關因素納入供應商准入和考核環節，驅動供應鏈可持續發展。2022 年，福耀玻璃制定《個人信息供應商管理規定》，對涉及處理公司個人信息數據的供應商的資質與管理要求進行了規範。

2022 年，福耀玻璃共有供應商 417 家，其中：



75.31 %

簽署可持續採購章程的供應商佔比



75.31 %

簽署包含環境、勞工和人權相關條款合同的供應商佔比



100 %

通過企業社會責任評估的供應商佔比



75.23 %

針對企業社會責任問卷開展的供應商現場審核完成率

供應商可持續管理要求

准入

- 制定了《供應商企業社會責任行為準則》，將企業社會責任因素納入供應商准入考核標準，要求所有的供應商必須符合國家的法律法規，包括尊重員工權益、保護環境、不使用衝突礦產、保障員工的職業安全、企業社會責任等。
- 要求供應商必須符合 ISO 9001:2015 質量管理體系要求，並不斷向 IATF16949:2016 技術規範靠攏。
- 對於直接用於生產原料組分和直接接觸成品的材料，要求各子公司採購部門與供應商溝通並簽訂環境協議。

考核

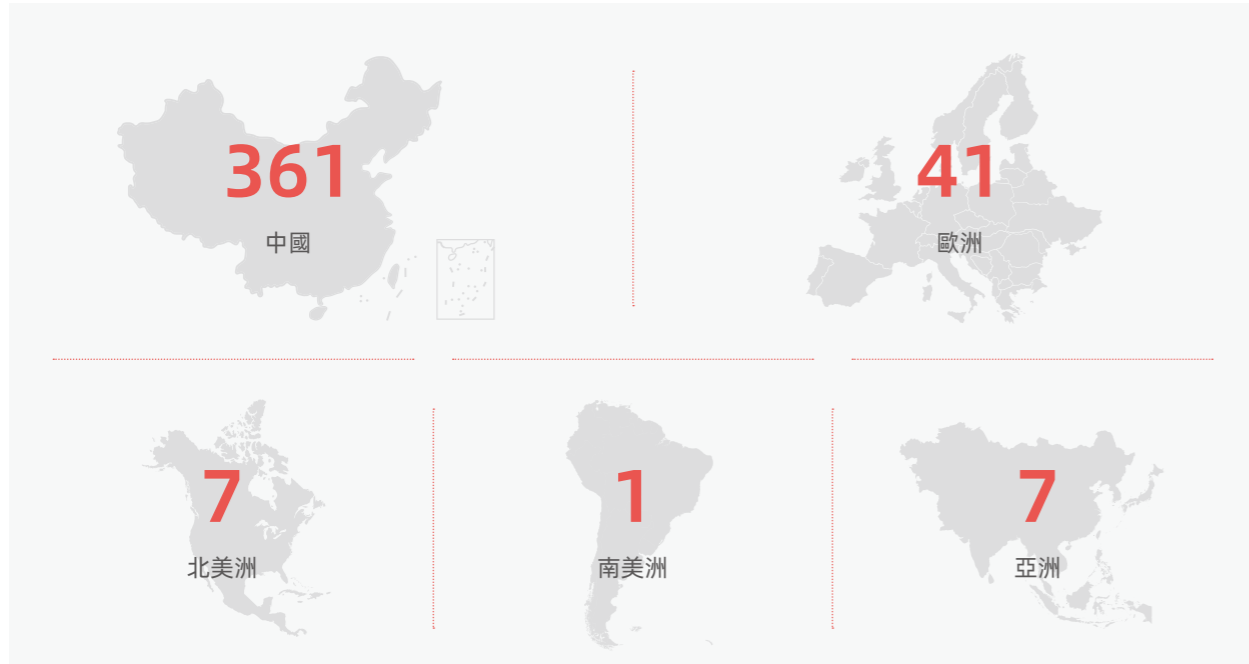
- 提供《供應商社會責任自評報告》，要求供應商對自身的企業社會責任情況進行自審，確保供應商符合我們對企業社會責任的要求，並建議供應商簽署主供貨協議中的《可持續採購章程》與《供應商行為準則》。
- 制定《供應商審核流程》並對供應商進行年度審核，對列入年度審核的供應商進行 CSR 現場審核，從質量保障、生產能力、企業社會責任制度等方面對供應商的環境和社會風險進行考量。
- 結合現場評審結果，對供應商的產品質量、產品交付、服務、價格、環境與安全要求與企業社會責任方面開展績效評價，分為月度評估與年度評估。在得出結果後有針對性地提出建議，並評選出優秀供應商進行表彰。
- 基於《高風險供應商管理辦法》識別出在供應鏈中可能發生供應問題或造成重大質量事故的高風險供應商，並將其納入公司《高風險供應商名錄》，我們為高風險供應商提供整改計劃並進行現場評審，保障將供應風險降至最低。2022 年，在新冠疫情等事件背景下，福耀玻璃評估未來 6 個月的物料交付風險，對高風險物料制定替代方案並延長物料備庫期，全力保障庫存和物料供應。
- 在 REACH 合規性項目方面，對新引入供應商下發《REACH/ROHS 合規性評估表》，要求提供對環保標準和要求的遵循情況，確保供應商物料合規。2022 年公司抽取 4 家化工企業進行 REACH 合規性調查，抽檢合規比例為 100%。

退出

- 淘汰考核不通過且未達到整改要求的供應商。

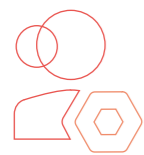


按地區劃分的供應商數量 (家)



為保障可持續採購能力，我們對內部採購人員開展培訓工作，幫助相關人員了解可持續採購的原則與應用，逐步優化採購人員專業素質，提升可持續採購理念，確保在採購過程中遵循環境、社會等因素的相關要求。

2022年，



133 人

公司共有採購人員



23 人

通過六西格瑪精益綠帶考試

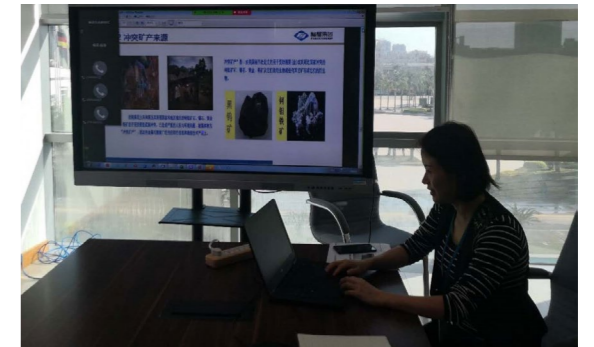


100 %

通過可持續採購培訓的採購人員達到

採購人員社會、環境培訓

2022年，福耀玻璃對全體採購人員開展社會責任、環境相關的線下培訓工作，包括綠色供應鏈、供應商CSR監管、衝突礦產管理等內容，助力採購人員了解基本的可持續採購要求。同時，我們在培訓結束後以線上共享的形式提供相關培訓資料，確保採購人員能夠隨時鞏固相關知識，確保在採購過程中對社會和環境議題的重視性和專業度。



採購人員社會責任培訓現場

衝突礦產管控

為防止剛果民主共和國及其毗鄰地區的衝突礦產用於福耀玻璃產品生產，福耀玻璃已建立完善的衝突礦物管理體系，制定《衝突礦產管理辦法》《衝突礦產管理政策聲明》等制度文件並在官網公開披露《衝突礦產政策聲明》，以避免使用來自非法作業取得的衝突礦產。

此外，我們要求涉及衝突礦產的供應商按照負責任礦產倡議 (RMI) 發佈的《衝突礦產報告模板》(CMRT) 完成相關聲明。2022年，福耀玻璃共識別出17家涉及衝突礦產的供應商，其中提交衝突礦產報告的供應商佔比100%。



設立衝突礦產管理程序，包含風險分析、盡責調查、監督方式與異常處理流程

把衝突礦產管控作為選擇供應商的依據之一，現場審核新供應商的衝突礦產管控

對採購員、供應商進行衝突礦產管控培訓，讓供應商及採購員及時了解福耀在衝突礦產管控上的政策及管控方式

在採購協議中增加衝突礦產的要求，在供應鏈中與供應商一起抵制使用衝突礦產

建立衝突礦產的監督機制，在公司官網公示的《衝突礦產政策聲明》中提供監督聯繫方式

供應商溝通

福耀玻璃在促進負責任供應鏈管理體系建設的同時，還不忘與供應商建立互相信任、共同成長的合作關係。為確保溝通工作有序進行，福耀玻璃建立與供應商的線上互動渠道，包括打造福耀智能供應鏈協同平台、供應商專屬微信管理群。此外，我們按照片區劃分供應商，並為每家供應商配備一位供應商質量工程師，定期與供應商開展現場交流輔導。

公司積極開展供應商培訓工作，助力推動供應商熟悉業務過程，滿足服務要求。我們根據業務需求為供應商提供各類培訓課程，包括綠帶培訓、CSR 培訓、質量輔導、碳盤查培訓等，並持續開展供應商精益活動，致力於全方位提升供應商能力，保障工作質量與效率。2022年，福耀玻璃開展集團級的供應商培訓 15 次，覆蓋供應商 300 余家。

2022 年，



15 次

福耀玻璃開展集團級的供應商培訓



300 余家

覆蓋供應商



供應商溝通培訓現場

共促行業發展

福耀玻璃以成為「全球行業的行為典範」為業務導向，在推進公司自身實力提升的同時，心系行業發展，致力於通過企業間合作形成優勢互補，推動共同進步，賦能行業發展。



福耀玻璃與中石化福建石油分公司簽訂戰略合作框架協議

2022 年，福耀玻璃與中石化福建石油分公司在福州簽訂戰略合作框架協議。雙方將發揮各自技術優勢，在前裝 ETC 的合作推廣、加油站便利店櫥窗投屏廣告、油氣資源供應、用油和非油品優惠、新能源業務、客戶共享等方面開展合作，共同拓展在加油站場景下各類「汽車後市場信息化服務」。雙方積極推動汽車行業跨界融合，通過優勢互補豐富各自經營業態。



中國石化福建石油與福耀玻璃簽訂戰略合作框架協議



福耀玻璃與南玻集團簽訂長期戰略合作框架協議

2022 年，福耀玻璃與南玻集團簽訂長期戰略合作框架協議。此次簽約旨在結合雙方產業資源和技術優勢，通過在離線鍍膜加工、超薄高鋁玻璃等材料領域建立長期戰略合作關係，共同打造汽車行業可持續創新應用，提高綜合實力和市場影響力。



福耀玻璃與南玻集團戰略合作簽約儀式合影

曹德旺董事長在 2022 世界製造業大會開幕式發表主旨演講

福耀玻璃董事長曹德旺受邀出席 2022 世界製造業大會，在開幕式上發表以「發展製造業應以市場為導向、依托基礎科學，應用高新技術，長期堅持持續創新」為主題的演講，向同行傳遞工廠管理理念，提出以市場為導向持續創新的企業發展方向，為推動行業共建貢獻力量。



曹德旺董事長在會議上做主題演講

此外，福耀玻璃深刻意識技術突破對製造類企業的重要性，不斷探索校企合作可能性，通過技術升級為企業發展注入新動能。

福耀玻璃與清華大學聯合成立智能工業互聯網研究中心

2022 年，福耀玻璃與清華大學合作成立全球創新學院成立聯合研究中心，以產教融合的方式開展技術合作，探索智能工業互聯網領域的關鍵核心技術。此次合作旨在通過數字虛擬技術，助力公司在生產前「主動」思考、推演和論證，實現工藝、調度方案的模擬和優化，此次合作推動工業生產進入「數字先行」階段，進一步提升設計生產效率、降損增效、提高企業的數字化水平和智能制造能力。



福耀玻璃智能工業互聯網聯合研究中心揭牌儀式

堅持奉獻社會

福耀玻璃熱心公益，堅持奉獻社會，以「敬天愛人」「義利兼濟」價值觀為導向，動用自身資源，參與抗擊疫情，長期投身教育慈善，並結合自身優勢，在社會發揮積極向上的企業影響力，篤行社會責任，推動社會發展。

保產保供

2022 年，新冠疫情多點多次暴發，全國防疫壓力持續加大，福耀玻璃始終堅持「生命至上」原則，按照中央防疫要求，積極投身疫情阻擊戰，聯動海內外各子公司和辦事機構，通過科學佈控、精準防疫，嚴格落實各地各級政府的防控政策，盡全力保障有序工作生活。

福耀玻璃積極開展疫情保供工作，通過協同上下游企業加強供應鏈建設，確保各項產品的穩定生產與供應，並收穫東風本田、英納法等客戶發來保供感謝信，上海汽玻、湖北汽玻、長春汽玻等子公司得到了地方政府嘉獎及社會讚譽。

上海汽玻韌性有力保產保供

2022 年，上海疫情帶來物流中斷、生產受限、客戶停產等問題，上海汽玻採取間歇性生產模式，最大限度保障客戶的產品供應。我們對有交付風險的客戶提前預警，保持溝通，針對員工短缺問題，我們調動部門人員定崗，補充勞動力缺口，同時根據各地工廠疫情期間的物流政策，對有通行證的提貨客戶及時保供，綜合提升疫情期間的保供能力。我們的一系列舉措受到客戶讚賞，並獲得客戶送來的工作慰問。



客戶慰問物資

疫情期間，福耀玻璃在穩定自身發展的前提下，積極捐款捐物並投入人力，支援上海、蘇州、長春、廣州等地的防疫工作，積極踐行民族企業的使命與責任。

蘇州汽玻員工志願者支援當地防疫工作

2022 年，蘇州汽玻所在漕湖街道缺乏防疫人員和物資，面臨巨大的防疫壓力，公司在得知情況後組織核心管理人員召開緊急會議，籌措價值 24,800 余元物資支援防疫工作。此外，公司建立由 39 名員工志願者組成的防疫工作組，協助當地抗疫人員的核酸檢測工作，累計協助採樣 9,000 餘人次，提升整體工作效率。



蘇州汽玻志願者隊伍

公益慈善

福耀玻璃積極投身社會公益慈善，在教育、文化、扶貧、助困等領域開展幫扶工作。福耀玻璃董事長在 2011 年捐贈成立的河仁慈善基金會，以親身實踐將慈善文化傳遞至社會各處，捐贈區域遍及中國北京、福建、新疆、西藏等

29 個省區市及鄰國尼泊爾。2022 年，福耀玻璃社會公益捐贈金額為 138.94 萬元，河仁慈善基金會福耀玻璃捐贈金額為 52,500.42 萬元。

2022 年，



138.94 萬元

福耀玻璃社會公益捐贈金額為

52,500.42 萬元

河仁慈善基金會捐贈金額為

董事長曹德旺捐資百億籌建的福耀科技大學取得建設進展

2022 年 5 月，曹德旺計劃捐資百億建設的福耀科技大學開工建設，校園首期基建面積約 87 萬平方米，投資約 60 億，於 11 月順利舉行首樓封頂典禮。

大學首批設定材料科學與工程、計算機科學與技術、機械與先進制造、車輛與交通、環境與生態、經濟與管理、理學院、人文學院等八大學院，培養具有家國情懷、國際化視野、創新精神及能力的高素質應用研究型人才。校園內將高標準建設實驗實習用房、博物館、圖書館等，高水平打造工程訓練與創業中心、重點實驗室與科研平台、國際學術交流中心等配套設施，致力於建設高水平綜合型大學。



福耀科技大學明德堂及行政樓封頂儀式

河仁慈善基金會助學金項目

河仁慈善基金會持續在各大高校設立勵志助學基金，從 2018 年起向福建醫科大學保持每年 200 萬元的捐贈，從 2021 年起對西北農林科技大學開展每年 300 萬元的捐資。2022 年，基金會繼續與高校合作開展獎學金和助學金項目，支持北京林業大學開展國家公園體制建設課題。



2022 年西北農林科技大學曹德旺勵志助學金頒發儀式

社會影響

福耀玻璃用自身全產業鏈上的高質量產品和服務，贏得全球客戶的認可，在樹立良好的企業形像的同時，不斷擴大社會影響力，為企業、行業、社會發展做出貢獻。同時，福耀玻璃注重承擔社會責任、釋放積極社會影響，作為中國製造業的名片登上世界舞台。

福耀玻璃副董事長曹暉出席全國兩會，關心國計民生，推動社會進步

2022 年，曹暉副董事長參加第十三屆全國政協第五次會議並提交「打造社區新型養老共同體」「進一步落實義務教育階段‘雙減’工作」「加強青少年教育補短板」「淨化未成年人網絡環境」「加快新型照明採光技術產業化發展」5 項獨立提案，受到大會及社會廣泛關注。

曹暉副董事長在 2018 年至今的五年任期中，為民建言、為國獻策，共提交 23 項獨立提案，數十項聯名提案，內容涉及區域經濟發展、城市規劃建設、青少年教育等多個關係國計民生的熱點議題，其獨到觀點和履職表現先後被人民網、中新社、中國青年網等媒體報道。



全國政協委員、福耀玻璃集團副董事長曹暉

秦剛：福耀已成中美民間紐帶

2022 年 9 月，時任中國駐美大使秦剛考察福耀美國（FGA）並表示福耀與俄亥俄州的合作已成為中美兩國經濟、兩國人民之間密切聯繫的紐帶。秦剛來到公司玻璃生產線參觀，與生產線上員工溝通交流，隨後與公司代表召開圓桌會議，了解福耀在美發展情況。會議結束後，秦剛在福耀汽車玻璃上簽名留念，勉勵福耀為增進中美兩國友好合作做出更大貢獻。



秦剛在福耀汽車玻璃上寫下「福耀中美」並簽名留念

未來展望

2022 年，全球營商環境不斷惡化，歐美經濟的減緩、供應鏈的斷鏈導致運輸價格、能源價格、材料價格不斷上漲，全球通脹嚴重，面臨各種挑戰。但福耀不忘初心，夯實基礎管理，有序地排除了各種困難，並取得了不俗的成績，這值得鼓舞，更值得我們認真回顧總結，在查漏補缺中不斷提升，形成經驗，大力推廣。

2023 年，全球經濟形勢依然嚴峻，歐美髮達國家經濟將繼續減緩，消費需求將進一步降低，供應鏈恢復穩定尚需時日，社會面信用風險預計加大等，將成為年度發展的重要影響因素。為此，我們要保持冷靜，要戒驕戒躁，要對歷史經驗進行深刻總結，並從更高、更深、更遠的角度去

考慮未來。我們要繼續樹立高度危機意識，保持健康的財務狀況，穩健經營；堅持以創新為驅動，繼續抓技術創新，同步抓管理創新，並大力推廣成功經驗；統籌全球產能規劃及服務能力建設，以卓越營運體系打造全球競爭力；開展「數字化綠色工廠」建設，實現領先行業的產業結構和能源結構優化；增強團隊意識，提升組織效能，以客戶為中心，創造端到端的全價值流。

我們每個人都是福耀團隊的一員，要把福耀這部車開得更快，這架飛機飛得更高，需要我們團隊的每一個人都做好，只要全體福耀人同心同德，福耀必將成為「穩健、創新、綠色」的高質量發展的標桿企業。



附錄

聯交所 ESG 指標索引

環境、社會及管治指標	披露位置		
環境	一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放 / 向水及土地的排污 / 有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P56-P58 P66-P69	
	A1.1 排放物種類及相關排放數據	P67	
	A1.2 直接 (範圍 1) 及能源間接 (範圍 2) 溫室氣體排放量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位 / 每項設施計算)	P59	
	A1.3 有害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位 / 每項設施計算)	P67	
	A1.4 所產生無害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)	P67	
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	P59-P69	
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	P64-P69	
	A2 資源使用	一般披露：有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策	P61-P65
		A2.1 按類型劃分的直接及 / 或間接能源 (如電、氣或油) 總耗量 (以千個千瓦時計算) 及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)	P62
		A2.2 總耗水量及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)	P64
		A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	P61-P63
		A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	P64 P68
	A2.5 制成品所用包裝材料的總量 (以噸計算) 及 (如適用) 每生產單位估量	P64	
	A3 環境及天然資源	一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	P69
		A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	P69
	A4 氣候變化	一般披露：識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	P56-P58
A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動		P56-P58	

環境、社會及管治指標	披露位置	
B1 僱傭	一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P42-P45 P50-P53
	B1.1 按性別、僱傭類型 (如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的雇員總數	P42-P43
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率	P43
	B2 健康與安全	一般披露：有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料
B2.1 過去三年 (包括匯報年度) 每年因工亡故的人數及比率		P46
B2.2 因工傷損失工作日數		P46
B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關管理及監察方法	P47-P48	
B3 發展與培訓	一般披露：有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	P50-P52
	B3.1 按性別、僱傭類型 (如高級管理層、中級管理層) 劃分的受訓雇員百分比	P52
B3.2 按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數	P52	
B4 勞工準則	一般披露：有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P44
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	P44
B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	P44	

環境、社會及管治指標	披露位置
一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策	P74-P75
B5.1 按地區劃分的供應商數目	P76
B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其管理有關慣例的供應商數目，以及相關管理及監察方法	P74-P75
B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關管理及監察方法	P74-P78
B5.4 描述有關挑選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關管理及監察方法	P74-P78
一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P28 P34 P38
B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	P29
B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	P34
B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	P38
B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	P28-P31
B6.5 描述消費者資料保障以及私隱政策，以及相關管理及監察方法	P34-P35
一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P25
B7.1 於匯報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	P25
B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關管理及監察方法	P25
B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓	P25
一般披露：有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	P81-P83
B8.1 專註貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	P81-P83
B8.2 在專註範疇所動用資源（如金錢或時間）	P82

GRI 索引

使用聲明	福耀玻璃已參考 GRI 準則報導在 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。	
使用的 GRI 1	GRI 1: 基礎 2021	
GRI 標準	披露	披露位置
GRI 2: 一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	P6-P7
	2-2 組織永續報導中包含的實體	P2
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	P2-P3
	2-5 資訊重編	P92-P93
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	P6-P7
	2-7 員工	P42-P43
	2-8 非員工的工作者	P42
	2-9 治理結構及組成	P15, P22
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	P22
	2-11 最高治理單位的主席	P22
	2-12 最高治理單位於永續報導的角色	P15, P22
	2-13 衝擊管理的負責人	P15
	2-14 最高管治機構在可持續性報告中的作用	P15
	2-15 利益衝突	P24
	2-16 溝通關鍵重大事件	P15, P22
	2-17 最高治理單位的群體智識	P15
	2-22 永續發展策略的聲明	P56-P59
	2-23 政策承諾	P44
	2-24 納入政策承諾	P47
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	P25, P45, P77
2-27 法規遵循	P24-P25	
2-28 公協會的會員資格	P39	
2-29 利害關係人議合方針	P16-P17	
2-30 團體協約	P45	
GRI 3: 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	P17
	3-2 重大主題列表	P17
	3-3 重大主題管理	P17
GRI 201: 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	P7, P45
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	P57-P58
GRI 203: 間接經濟衝擊 2016	203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	P82

GRI 標準	披露	披露位置
GRI 205: 反貪腐 2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	P24
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	P24-P25
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	P25
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	P62, P64
	301-2 使用回收再利用的物料	P64
GRI 302: 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	P62
	302-3 能源密集度	P62
	302-4 減少能源消耗	P62
GRI 303: 水與放流水 2018	303-1 共享水資源之相互影響	P64, P68
	303-2 與排水相關衝擊的管理	P68
	303-3 取水量	P64
	303-4 排水量	P67
	303-5 耗水量	P64
GRI 304: 生物多樣性 2016	304-1 組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區	P69
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	P59
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	P59
	305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放	P59
	305-4 溫室氣體排放強度	P59
	305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其它顯著的氣體排放	P67
GRI 306: 廢棄物 2020	306-3 廢棄物的產生	P67
	306-4 廢棄物的處置移轉	P65
	306-5 廢棄物的直接處置	P68
GRI 308: 供應商環境評估 2016	308-1 使用環境標準篩選新供應商	P75
GRI 401: 勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	P42-P43
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	P45
GRI 403: 職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	P46
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	P47-P49
	403-3 職業健康服務	P49
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	P46
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	P48
	403-6 工作者健康促進	P49
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	P48-P49
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	P46-P47
	403-9 職業傷害	P46
	403-10 職業病	P49

GRI 標準	披露	披露位置
GRI 404: 訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	P52
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	P50-P51, P53
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	P50
GRI 405: 員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	P22, P50
GRI 413: 當地社區 2016	413-1 經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	P66
GRI 414: 供應商社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選新供應商	P75

第三方鑒證報告



獨立鑒證聲明

致福耀玻璃的管理層及利益相關方：

TÜV 南德認證檢測（中國）有限公司上海分公司（以下簡稱TÜV SÜD）受福耀玻璃工業集團股份有限公司（以下簡稱“福耀玻璃”或“公司”）之委託，對其《2022年福耀玻璃工業集團股份有限公司環境、社會及管治報告》（以下簡稱“報告”）進行了獨立的第三方鑒證工作。TÜV SÜD鑒證團隊嚴格遵守與福耀玻璃的合同內容，按照雙方認可的協議條款且僅在合同中認可的職權範圍內執行了此次報告的鑒證工作。

本獨立鑒證聲明所基於的是福耀玻璃收集彙總並提供給TÜV SÜD的資料信息，鑒證範圍僅限於這些信息內容，福耀玻璃對提供信息數據的真實性和完整性負責。

鑒證範圍

本次鑒證時間範圍：

- ❖ 報告中由福耀玻璃披露的在報告期2022年1月1日至2022年12月31日內的经济、環境、社會相關信息和數據，實質性議題的管理方法及行動措施，以及報告期內組織的可持續發展績效表現。

本次鑒證物理範圍：

- ❖ 本次鑒證採取抽樣形式開展現場鑒證工作，所選取的物理範圍為位於福建省福清市福耀工業區II的福耀玻璃工業集團股份有限公司。

本次鑒證數據和信息範圍：

- ❖ 鑒證的範圍限於報告涵蓋的福耀玻璃及其運營控制權下的工廠/生產基地的數據和信息。

以下信息和數據不在本次的鑒證範圍內：

- ❖ 本報告報告期之外的任何相關信息和內容；
- ❖ 福耀玻璃的供應商、合作夥伴以及其他第三方的數據和信息；
- ❖ 本報告中披露的通過獨立第三方機構審計的財務數據和信息，未進行重複鑒證。

局限性

- ❖ 此次鑒證過程是在上述範圍內地點進行的，鑒證過程中TÜV SÜD對報告中的數據和信息採用了抽樣鑒證的方式，僅對組織內部的利益相關方進行了抽樣面談；
- ❖ 組織的立場、觀點、前瞻性聲明、預測性信息及2022年1月1日以前的歷史數據資料均不在本次鑒證工作的範圍內。

鑒證工作依據

本次鑒證過程由TÜV SÜD在經濟、環境和社會相關議題等方面具有資深經驗的專家團隊實施並得出“有限保證”的結論，鑒證依據如下標準：

- ❖ 《AA1000鑒證標準 v3》（“AA1000AS v3”），鑒證類型和深度為“類型二，中度審驗”
- ❖ 《TÜV SÜD可持續發展報告鑒證程序》

為確保依照合同進行充分的鑒證活動並為結論提供有限保證，鑒證團隊主要進行了以下鑒證活動：

- ❖ 鑒證前對相關信息開展前期盡職調查活動；
- ❖ 確認高實質性議題及績效已呈現在該報告中；
- ❖ 現場鑒證中福耀玻璃份所提供的所有支持性文件、數據和其他信息，對關鍵績效信息數據執行抽樣鑒證；
- ❖ 對福耀玻璃管理層代表進行專訪，與披露信息的收集、整理和匯報有關的員工進行訪談；
- ❖ 其他經鑒證團隊認為必要的程序。

鑒證結論



經鑒證，我們認為福耀玻璃所編制的報告符合AA1000AS v3鑒證原則的要求，具體結論如下：

包容性	福耀玻璃充分識別了組織的內部和外部利益相關方，如政府及管制機構、股東及投資者、客戶、員工、合作夥伴及供應商等，並建立了利益相關方溝通機制，以定期收集利益相關方的真實訴求。
實質性	福耀玻璃確立了實質性議題的優先級確定流程，識別了與本行業高度相關的可持續發展議題並對議題優先級進行了區分，披露了公司可持續發展管理和運營過程中的理念和管理機制，報告內容整體具有實質性，實質性議題的影響分析仍有提升空間。
回應性	圍繞利益相關方關注的議題，福耀玻璃清晰披露了在污染物排放、職業健康安全、應對氣候變化、客戶服務、信息安全等重大議題管理方法和績效。與此同時，建立多種利益相關方溝通機制，以充分回應利益相關方的訴求和期望。
影響性	福耀玻璃搭建了可持續發展管理機制，通過將ESG理念融入日常經營和業務決策，通過自身的发展貢獻客戶、企業、產業、員工和社會。通過不斷完善公司可持續發展體系建設，為企業的穩健與持續運營構築堅實的基础。

經過抽樣核證，我們認為福耀玻璃報告中披露的2022年度的數據真實、可靠，可供利益相關方使用。

持續改進建議

- ❖ 建議公司在下一年度的報告中，披露可持續發展戰略目標以及年度進展。

獨立性和鑒證能力聲明

作為一家安全、可靠和可持續發展解決方案等方面值得信賴的合作夥伴，TÜV南德意志集團提供測試、認證、審核及知識服務。自1866年以來，集團始終致力於通過保護人類、環境和資產免受相關技術風險的影響，從而實現進步。總部位於德國慕尼黑的TÜV南德意志集團在全球設立了1,000多個辦事處。TÜV南德意志集團始終致力於可持續發展，積極倡導環境保護相關的項目。多年來，集團積極開拓能效管理、可再生資源、電動汽車等方面的服務以幫助其客戶滿足可持續發展需求。

TÜV南德認證檢測（中國）有限公司上海分公司作為TÜV南德意志集團的全球分支機構之一，擁有具有專業背景和豐富行業經驗的專家團隊。

TÜV SÜD和福耀玻璃互為完全獨立的組織機構，且TÜV SÜD與福耀玻璃及其分支機構或利益相關方不存在任何利益衝突，所有鑒證團隊成員與該公司沒有業務往來，鑒證完全中立。報告所有數據和信息皆由福耀玻璃提供，除進行鑒證並出具鑒證聲明外，TÜV SÜD沒有參與到報告的準備和編寫過程中。

簽字：

代表 TÜV南德認證檢測（中國）有限公司上海分公司

TÜV SÜD可持續發展授權簽字官
2023年3月14日 中國，上海

注：本鑒證聲明以簡體中文版本為準，英文翻譯版僅供參考



AA1000
Licensed Report
000-437/V3-OJPGV

讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！感謝您閱讀本報告。我們真誠地期待您對本報告。我們真誠地期待您對本報告進行評估，提出寶貴意見以便我們持續改進工作，提高履行社會責任工作的能力和水平！

選擇性問題（請在相應位置打「√」）

1. 對於福耀玻璃，您的身份是？

- 政府 投資者 員工 客戶 供應商 / 承包商
- 合作夥伴 社區和公眾 媒體 非政府組織 其他（請註明）

2. 您認為福耀玻璃履行社會責任 / ESG 表現：

- 很好 較好 一般 較差

3. 您對報告的總體印象是：

- 很好 較好 一般 較差

4. 您認為報告中所披露的社會責任 / ESG 信息質量：

- 很好 較好 一般 較差

5. 您認為報告結構：

- 很合理 較合理 一般 較不合理

6. 您認為報告版式設計和表現形式：

- 很好 較好 一般 較差

您對福耀玻璃社會責任或 ESG 方面的工作有哪些期待？

您可以選擇以下方式反饋您的意見

電話：(86-591) 8538-3777

傳真：(86-591) 8536-3983

郵箱：600660@fuyaogroup.com

地址：中國福建省福清市福耀工業區 II

郵編：350301



電話：(86-591) 8538-3777

傳真：(86-591) 8536-3983

地址：中國福建省福清市福耀工業區 II